



## Türkiye'nin Vitrini 'Miniatürk'

Ecz. Nursin UĞUR  
Yayın Kurulu Üyesi

Eczanede reçeteye doktorlarca istenen ilaçları hazırladığı, hazır olanları hastaya sunduğu, reçetesiz satılan ilaçlar konusunda hastayı uyardığı.

Özel sektörde; ilaç endüstrisinde araştırmacı yada pazarlama bölümünde görev aldığı

İlaç fabrikalarında; üretimde, ruhsatlandırmada Kamu kuruluşlarında; kuruluşa bağlı eczanelerde Üniversitelerde; akademik kariyer sahibi olabilecekleri ve bilimsel çalışmalar yapabilecekleri anlatıldı.

Bu üç gün boyunca standımıza uğrayan yüzlerce gencin sadece %2'sinin mesleğimize bakış açısı doğru denilebilecek düzeydeydi. Gerçi sordüğümüzda bu gençlerin 1. derece akrabalarının eczacı olduğunu öğrendik. Büyük çoğunluk ise Eczacılığı bir ticarethane olarak görmekte ve "Dükkan açmak için ne kadar sermayenin gerektiği" en sık karşılaştığımız soruydu.(?) Üniversite sınavına giren gençlerin bilinçli tercih yapmaları ileriki dönemde onlara mutlu bir meslek yaşamı sağlayacaktır.Yani Eczacılık Fakültelerine girecek yüzlerce kişi ne kadar bilinçli olarak bu tercihi yapar ve bu fakültelerde okursa o denli donanımlı ve mesleğine sahip çıkan meslektaşlar edineceğiz.

Bizler sağlık hizmetleri grubundan bir meslekteyiz; aynı zamanda bir işletmeyiz.Yalnız bu ince çizginin toplumda kafaları oldukça karıştırdığı bir gerçek.İşte bu noktada yapılan yanlışlıklarda hizmet ettiğimiz kesimle yarışmaktayız maalesef.

Bizler sahibi olduğumuz eczanelerimizi nasıl görürsek o şekilde topluma yansırız. Sadece ticarethane olarak görülen ve sağlık yönünün hep bu kalın duvarların arkasına gömüldüğü eczanelerde illaki bir kavram kargaşası ve bunu takip eden kaos ortamları yaşanacaktır.

Bu nedenledir ki "eczacı en yakın sağlık danışmanınızdır" en çok açıkladığımız slogandı.

Halka hizmet veren ve bu hizmeti verirken halkla bire bir iletişim içinde olan tek meslek grubuyuz. Hasta ; doktorlardan ve sağlık birimlerinden çok daha kolay eczacıya ulaşabilmekte. Bizler bu danışmanlık görevini yerine getirirken tıbbi gelişmeleri, literatürü ve sosyal olguları takip etmeli, kendimizi sürekli yenilemeliyiz.

Bu kadar toplumla iç içe olan bir meslekte gençlerle aramızdaki bu uçurum ne üzücü ve düşündürücüdür...

8 - 9 - 10 Nisan 2004 tarihinde bu yıl 2. si düzenlenen Çukurova Yüksek Öğretim Tanıtım Günlerini 3 gün içerisinde 42 bin kişi ziyaret etti.

Bu etkinliğe ülkemizde bulunan 23 üniversite, çok sayıda şirket , çeşitli meslek kuruluşları katıldı. Adana Eczacı Odası olarak tanıtım günlerinde bizde bir standla yer aldık.

Üniversiteye girmeye aday gençlerin bilinçli tercih yapmalarına yardımcı olmak, girmek istedikleri üniversite ve bölümle ilgili ayrıntılı bilgi edinmelerini sağlamak amaç.

Biz Adana Eczacı Odası olarak eczacılık mesleğinin toplumun aynası olan gençlerdeki yansımaları görmek ve en başta onları bilinçlendirmek ve bilgilendirmek amacıyla bu etkinliğe komisyonlarda çalışan arkadaşlarımızla katıldık. Mesleğimizin aslında ne kadar geniş bir perspektife sahip olduğu eczacının görevinin raftan ilacı alıp hastaya sunmaktan öte; ilacın araştırılması, bulunması, formüle edilmesi, üretilmesi, temin edilmesi gibi alanları da kapsadığı aktarıldı.

Mezunlara lisans diploması ve "eczacı" ünvanının verildiği;

