

# Yorum

## İNTERNETTE ECZANE FURYASI... YORUMLARDA KAOS... BUYRUN ŞENLİĞE!...

Teknolojinin; gün geçtikçe daha rahat yaşamamız için bize sunduğu imkanlar arasında "internet" in önceliği tartışılmaz bir konuma sahip kuşkusuz. Televizyonumuzu her açışımızda ; kestanecisinden kapıcısına herkesin interneti baba yadigarı gibi ne kadar güzel benimsediğini, artık internetsiz kalmanın neredeyse konu komşuya utanç verici bir eksiklik haline gelmesi gerektiğini görüyor ve daha nasıl kullanılacağını bile doğru dürüst bilmediğimiz bir boyuta gözümüz kapalı atlamamız için bizi teşvik eden yayıncılarla günümüzü geçiriyoruz.

Varlığına inanılmaz derecede çabuk ve kolay alıştığımız bu farklı dünyanın nimetlerini değerlendirenler arasında sonunda serbest eczacı meslektaşlarımız da katıldı . Henüz ülkemizde bu sanal gelişmeye paralel yasa ve yönetmelikler çıkarılmamışken, bazıları teknolojiyi çok yakından takip ederek ne kadar çağdaş(!) , bilgili (!), ve uyanık olduklarını hepimize gösterdiler. Eczaneleri için birer web sitesi açarak uçsuz bucaksız, hiçbir sınırlamaya tabi tutulmadıkları bir alanı kendi tanıtımları yani "REKLAM" ları için müthiş yaratıcılıklar sergileyerek kullanmaya başladılar. Ticari çıkarların kol gezdiği, insanların değişik kanallarla sürekli tüketime yönlendirildiği günümüz pazar anlayışı; interneti bu tür amaçlar için kullanmak isteyenlere bulunmaz bir ikili fırsat sundu: Sanal reklam ve sanal satış.

Yurt dışında on-line ilaç satışı yapan siteler var. Depresyondan şişmanlığa, iktidarsızlıktan kelliğe kadar inanılmaz geniş bir skalada bir çok hastalığın tedavisi için "doktor kontrolü"nde kullanılması gereken ilaçları bu sitelerden elinizi kolunuzu sallayarak alabiliyorsunuz. Bu tür satış faaliyetlerinde bulunduğu tespit edilen siteler için ülke yetkililerinin yaptırımları gündemde.

Ülkemizde ise boyut eczanelere dek inmiş durumda. Alabildiğine vurgulanmış reklam unsuru, müşteri çekmek için sarf edilen ve etik sınırların ötesine geçen cümlelere dek uzanıyor. Promosyonlar da cabası. Bu eczanelere verilen en güzel örnekleri TEB Haberler Ocak-Şubat 2000 sayısında görebilirsiniz.

Ne var ki "Eczaneler İnternette" başlığını taşıyan ve "Sanal Ortam Renklendi" diyerek konu hakkındaki sakın bir yaklaşım sergileyen bu yazının, son derece çekinik bir tavır sergilediğine üzülerek tanık olduk. Göz göre göre deontolojik ve etik kuralların çiğnendiği, meslek örgütlerinin hiçe sayıldığı bu tür bir reklam furyası karşısında TEB adına kaleme alınan yazının, "seyirci" yorumuna dayalı esprili bir üslup yerine yetkililer organ niteliğinde, yaptırım gücü taşıyan sert ve eleştirel bir tarzda yayınlanması gerekirdi kuşkusuz. Ama sayfayı açıp okumaya başladığımızda ilginç çeken ilk unsur, daha çok sadece teknolojik bir yenilikmişçesine verilen "internette eczane" haberi oluyor. Yazının ancak tümünü okuduğunuzda kafanızda konunun az biraz eleştirildiğine

dair ipuçları yakalıyoruz. Görevi, hastasına ilaç temin edip onu bilgilendirerek tedavisine yardım etmek olan bir meslek sahibinin, yüz yüze bile olmadığı bir kesime hiç sıklımadan bir tek tuşla ilaç satmaya kalkışmasından ve eczanesinin açık reklamını yapmasından daha vahim ne olabilir?

Eczane reklamının gerçekçi- sanalı birbirinden bağımsız değildir. Hatta ucu bucağı belli olmadığından daha bile tehlikeli boyutlara varabilme olasılığı vardır. On-line kontrolsüz satış, bu anlamda göze çarpan en büyük girişimdir.

Gazetelerde dahi " internette hizmet" vermeye başladığı haber verilen bir eczane için, kendi sitesinde açılan ziyaretçi defterine bir göz atık. Bakın kimler neler göndermiş eczanesinin ilgili sayfasına; ilginç bulduklarımızı derledik sizin için:

\*Güzel bir site, böyle bir ilki gerçekleştirdiğiniz için sizin tebrik ediyorum. Eczacılık adına olumlu bir gelişme. Yarınlarda daha iyi siteleri görmek dileğiyle... HÜLYA ECZ. / ŞİRİNEVLER

\*Hakan ( Wed Apr 26 11:16:39 2000) Lütfe sitenizin adını Kozmetik web.com olarak değiştirin.

\*Webde bir eczane oluşturmak gerçekten orjinal bir fikir... Bu fikrin sahiplerini canı gönülden tebrik ederim.Ancak şu anki haliyle içerik yeterli değil.Eczacılık ve basit ev ilaçları, halk arasında koca-karı ilaçları diye tabir edilen yöntemlere açıklık getirirseniz faydalı olacağı kamınsındayım.

\* Sayfanızda eczacılığın bilimsel yönünü ortaya çıkaracak konulara ağırlık vermenizi mesleğin geleceği açısından daha uygun buluyorum. Para her zaman kazanılabilir, fakat mesleğin kaybettiği saygınlığı tekrar kazanmak kolay olmayabilir. Saygılarımla. NOT: Ben eczanemde terlik satmıyorum. ECZ.CENGİZHAN OYMAKCIER

\* İŞİL TOPRAKSEREN(Mon Apr 17 15:07:22 2000) Güzel bir site hazırlamışsınız.Ancak kozmetik ürünlere ait endikasyon ve fiyat detayları biraz daha geliştirilmiş olarak verilebilirse biz bayanları daha memnun etmiş olursunuz. Saygılarımla, çalışmalarınızda başarılar dilerim.

\*Düşünceniz güzel, iyi bir başlangıç. Ama kozmetikten çok; ilaç, eczacılık, Türkiye genelinde ecz. ve ilaçla ilgili telefonlar, adreslere, bilgilere yer verirsiniz bu siteden herkes yararlanabilir. Sitenizi takip edeceğim. Umarım ben gibi diğer arkadaşların da düşüncelerine yer verip gerçekleştirebilirsiniz. Siteniz ve yolunuz açık olsun. Başarılar. ECZ. AHMET AYTEKİN 33. Bölge Afyon Eczacı Odası Başkanlığı Çay Temsilcisi

\*Çağdaş anlayışınızı kutluyorum, ancak herhangi bir sorunla karşılaşmamanız için özellikle Türk Eczacılar Deontoloji Tüzüğü'nün 8. ve 9. maddeleri açısından sitenizin Eczacılar Odası'na nasıl değerlendirileceğini bilmenizde yarar olduğunu düşünüyorum. Zira bilinmelidir ki her alanda olduğu gibi eczacılık mesleği ile ilgili mevzuatımız

ve bu mevzuatı esas alan uygulamalar maalesef çağdaşıktan çok uzaktır. Saygılarımla Av. M. Sükrü ALPASLAN

\*Ecz. Mehmet DEMİRKOL ( Sat Apr 15 21: 50:20 2000) Mesleğimizde bir ilke imza attığımız için tebrik eder, çalışmalarınızla bizlere örnek olduğunuz için teşekkür ederim.

\*Evet Türk eczacılık tarihinde bir ilki gerçekleştirdiniz,tebrikler. Açıkçası bu benim fikrimdi. Ancak bazı engeller bunu geciktirdi. Bundan sonra nene yapmayı düşünüyorsunuz?İlacı da bu şekilde sanal ortama sokması düşünüyor musunuz? Ecz. Serap ERDEM

\* 1- Sitede reklam yapılmaz.  
2- Biraz eczacılık bilgisi olmalı.  
3- Eczane ve parfümeri ayırımını gözden geçirin.  
4- Bu tür sitelerin açılması güzel de bir de bir şey anlasam bunları düşündükten sonra cevap yazarsanız sevinirim. Serhat Ç.

\*Tebrik ederim, güzel bir başlangıç yapmışsınız. Böyle çağdaş eczacı ve eczaneler oldukça meslektaşlarımızın bize kaybetti-dikleri meslek onurunu geri kazanacağız. Ecz. Seçkin ERTURAN

\*Ecz. Gül Nihal BAĞBOZUMU ( Mon Mar 20 18:51:00 2000) Yaptığımız eczacılık etiğine uygun mu? Bu konuyu düşünmenizi saygılarımla arz ederim.

\*Sizden haberdar olmak istiyorum. Bana yeni kampanyalar hakkında mail gönderir misiniz? Ayrıca, sizlerle tanıştığımamemnun oldum. Başarılar. Didem UNSAL

Görüldüğü gibi hangi kesimden ne tür yorumlar geleceği bile belirsiz; kimi ziyaretçi konuyu hala pembe gözlüklerle teknolojik devrim olarak nitelerken, işin özünü kavrayan ve endişelerini dile getirenler de azımsanacak boyutta değil. En ilginç olan ise meslektaşlarımızın bazılarının gelen destek mesajları . Yorumları sınıflamak ve sınırlandırmak gerçekten güç. Ortada, teknoloji kisvesi ardına gizlenerek insan sağlığı ve mesleki ilkeleri hiçe sayan bir pazar anlayışı var ve çoğu kişi hala bu noktayı göremiyor ne yazık ki. İşte can alıcı olan bu!

Bilgisizlik ve yeni gelişmelere gösterilen sınırsız iyimser yaklaşım; internette sinsice yer edinmeye çalışan ticari fırsatçılığın kapılarını sonuna kadar açıyor. Buna seyirci kalmaya daha fazla devam ettiğimiz takdirde işin boyutu çok daha ürkütücü boyutlara tırmanabilir; hatta o zaman bir meslek örgütüne bile yapacak bir şey kalmayabilir... Artık ses çıkarmanın zamanıdır. Sağlık Bakanlığı dahil gerekli tüm birimleri barması gereken kurum TEB'dir.Daha fazla gecikmeden sınırları koyalım; eczanelere internet ortamında sırf ticari kaygılar için başıboş hareket etme insiyatifi tanımayalım.

ADEOB'un Şubat'99 sayında çok önceden bu konuyu işlemiş ve tutumumuzu sergileyerek gereken önlemlerin alması için uyarıcı görevimizi yapmıştık. Ancak görülen o ki o zamandan bugüne hiçbir şey yapılmamış; bir-iki örnekle başlayan girişimler, on-line satışa uzanan bir hırsla çizmeyi aşmış.

Söyley misiniz daha BEKLEYECEK MİYİZ? Daha SEYREDECEK MİYİZ?

Yayın Komisyonu