

KENTTE DÜNYA KALİTESİ : 101.1

Sahip olduklarımızın değerini, çoğu zaman onları yitirip tekrar kazandığımızda çok daha iyi anlarız; bu doğamızda var olan bir özellik. Elimizde tuttuğumuz ve belki de bunun için ne kadar şanslı olduğumuzu gözardı ettiğimiz pekçok unsur için aynı kural geçerli. Yaklaşık üç ay önce MÜYAP ile müzik yayını yapan radyo istasyonları arasında telif ücretleri nedeniyle patlak veren anlaşmazlık, pekçok frekansı neredeyse susma noktasına getirdi. Adana'da çok değil, son birkaç yıldır var olmasına ve salt yabancı müzik yayını yapmak gibi bir riski göze almasına rağmen radyoculuğu profesyonel anlamda zirveye taşıyan Kent FM de bu olumsuz durumdan nasibini alanlar arasındaydı. 101.1 frekansının sürekli dinleyicileri ve tabii program yapımcıları da kabus gibi bir iki ay geçirdikten sonra geçtiğimiz haftalarda yeniden buluşmanın, hatta kavuşmanın sevincini paylaştılar... Ortak müzik zevkine gönül verenlerin, hayatında müziği vazgeçilmez kılanların, etrafında adeta kenetlendiği Kent FM'i bu sayıda konuk ediyoruz. Ulusal radyoların dahi erişemediği düzeyde kaliteli yayıncılık yapan bir istasyonun kentimizde var olduğunu hala bilmeyenlerimiz olabilir düşüncesiyle, radyo genel müdürü sayın **Ömer Safalı**'dan rica ederek 101.1'i sayfalarımıza taşımaya karar verdik. Söyleşimizi gerçekleştirdiğimiz gün, Kent FM'in genel yayın yönetmeni ve aynı zamanda sabah saatlerinin dinamik ve keyifli programı "Pozitif Enerji"nin yapımcısı **Cem Büyükkaltay** ile beraber, DJ'lerden **Ozan Sarıkaya** ve **Volkan Gökgez** bizimle. Radyoda görev yapan diğer DJ'ler ise **Nilgün Canlı**, **Rasim Sözütek**, **Didem Akyüz**, **Özgür Kocabaş**, **Melis Avcı**, **Mehmet Uzamaz** ve **Gökçen Akkaş**. Kısa sürede oluşturdukları geniş çaplı dinleyici kitlesi ve çizgilerinden ödün vermeyen yayıncılık anlayışlarının yanında pek gözönünde olmamayı da prensip olarak benimseyen Kent FM ailesine, Adana'da yaşayan yabancı müzik tutkunlarına sundukları doyumsuz müzik için teşekkür ediyoruz.

Kent FM Genel Yayın Yönetmeni Cem Büyükkaltay; 1973 Adana doğumlu. Mersin Üniv. Turizm ve Otelcilik Bölümü'nü bitirdikten sonra Eskişehir Anadolu Üniv. İktisat Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'ne girmiş ve şu anda bu bölümde 3. sınıf öğrencisi. Yıllarca çok yoğun bir şekilde radyoları takip ederek müzik listeleri hazırlayan; 98 yılının Haziran ayında bir aylık bir staj süresi sonunda Kent FM'de mikrofon başına geçen Cem Büyükkaltay'ın müzikte tanıştığı ilk isimler ise, ait oldukları döneme damgalarını vuran Boney M ve ABBA. Cem Büyükkaltay, bu işte ilk idolünün Ömer Karacan olduğunu belirtirken, daha uzun yıllar çok sevdiği işini, DJ'liği sürdüreceğini de sözlerine ekliyor.

ADEOB- Adana'da yabancı müzik yayını yapan tek radyo istasyonusunuz. Sizi bilen ve zevkle dinleyen geniş bir dinleyici topluluğu var; ancak Adana'da bu kalitede bir yayıncılığın yapıyor olması, bize göre Kent FM'in çok daha büyük kitlelere tanıtılmasını, haklı bir üne kavuşmasını da gerekli kılıyor. Çünkü siz kendinizi çok fazla ön plana çıkarmayı sevmiyorsunuz. Dinleniyor olmanızın nedeni alternatifsiz olmanız değil; çok fazla rakibiniz varmışçasına çitayı yüksek tutuyorsunuz. İlk önce bu başarının sırrını öğrenelim sizden.

CEM- Herşeyden önce biz hiçbir zaman rakip olarak Adana'daki diğer yerel radyoları görmüyoruz. Biz, tamamen dünyada yapılan radyoculuğun aynısını yapmaya çalışıyoruz. Rakiplerimiz Türkiye'de ulusal radyolar. Adana'da dinlenen ulusal radyolar biliyorsunuz Power FM, Capital Radio; biz mümkün olduğunca onları aşmaya çalı-

şıyoruz ki dinleyici Adana'da bizi tercih etsin. Bunu da sanırım başarmış durumdayız. Ayrıca dünya radyolarını takip ediyoruz sürekli; neler yapıyorlar, nasıl başarılı oluyorlar diye. BBC Radio-1 dünyanın en büyük radyosu ve bizim örnek aldıklarımızdan biri. Onların playlist'lerini, yayın akışlarını sürekli takip ediyoruz. Herşeyi dünya listelerine göre ayarlıyoruz; bir liste radyosu konumundayız şu anda. Tamamen müzik endüstrisini yansıtıyoruz. Yayın anlayışımız çok farklı olduğu için, burda 3-4 tane daha yabancı müzik yayını yapan istasyon olsaydı dahi bizim için değişen bir şey olmazdı diye düşünüyorum.

ADEOB- Peki yayın akışınız nasıl belirleniyor; çalınacak parçaların seçimi ve oluşturulan programlarda genel prensibiniz ne?



Soldan Sağa: Ozan, Cem, Volkan ve Didem.

CEM- Herşey düzenli bir şekilde yürüyor. Bir kere "çok çalınması gerekenler" diye bir rafımız var; ben orayı müzik dünyasındaki gelişmelere ve listelere göre sürekli ayarlıyorum. Ayrıca listemiz, dünya listeleri var; aynı şekilde bilgisayarımızda bir dosyamız var. Bütün bunlar bizim yolumuzu belirliyor. Çok çalınması gerekenler sıkça dönüyor; arada eskiler-ki genellikle dinleyici istekleri oluyor bunlar ve geçmişten 1 numaraları da çalarak harmanlama yapıyoruz. Çok uç müziklere hiçbir zaman gitmiyoruz; aşırı rock, aşırı dans gibi. Dünya listelerine girmiş şarkılar, bizim için çalınabilecek şarkılardır. Bu nedenden dolayı, Türkiye radyolarında çalınmayan, yer verilmeyen pekçok parçaya biz yer veriyoruz. Ulusal radyoların tamamına yakını neye göre seçim yapıyorlar bilmiyorum ama diyelim ki bir haftada onlarda 55 şarkı sürekli olarak dönerken bizde bu rakam 150-200'e kadar çıkıyor. Müzik dünyası o kadar hareketli ki sürekli takip etmek, yeni şarkılar elde etmek durumundasınız. Durmaya imkan yok.

ADEOB- Sizlerde yayıncılığa, radyonuza ve birbirinize karşı müthiş bir bağlılık sezmek de mümkün.Yaptığınız işi çok sevdiğiniz anlaşılıyor yayınlarınızda.

CEM- Kesinlikle. Bir kere burdaki herkes, müziği inanılmaz derecede seviyor. Hayatlarının çok büyük bir parçası müzik; bu nedenle de bunu dinleyiciye çok rahat yansıtabiliyorlar. Bizim burdaki sohbetlerimiz bile her zaman müzikle ilgili; hangi gelişmeler olmuş, kimler çıkmış hep takip ediyoruz. Onun için bizim haftalık, aylık toplantılar yapmamıza hiç gerek olmaz. Radyo dışında bile müzikten kopmuyoruz; dünyada sürekli değişen bir gündem var. Dinleyiciye müzik haberlerini yansıtmak da bizim sorumluluğumuz.

ADEOB- Bu sorumluluğu tam anlamıyla da yerine getiriyorsunuz. Öyle ki çoğu zaman ulusal radyolarda dahi bu tür haberler, yerini gereksiz konuşmalara ve hatta şarkının bir kısmını dinlenemez hale getiren anonslara bırakı-

yor. Kent FM'de siz bu dozu öyle güzel ayarlıyorsunuz ki, dinleyici kendine gereken bilgiyi alırken şarkısını da keyifle dinliyor; anonslardan hiçbir şekilde rahatsızlık duymuyor.

CEM- Teşekkürler. Bizi bu titizliğe yönelten de, dinleyicilerden aldığımız bu tür memnuniyet verici övgüler oluyor zaten. Aldığımız manevi destek öylesine büyük ki, harcadığımız emeğe her şekilde değiyor. Çünkü bu iş, gerçekten dışarıdan görüldüğü gibi basit değil; çok ayrıntıları, çok kuralları olan bir iş. Kolay gibi görünmesine rağmen herşey bu ayrıntılar ve kurallarla işliyor. Yaptığımız yerine ulaştığını anlayınca biz de rahatlıyoruz; çünkü bizim amacımız her zaman için kalite. Elimizdeki imkanlarla insanlara herşeyin en kalitelisini vermeye çalışıyoruz. Hiçbir zaman DJ'in kendisini ön plana çıkarması, boş konuşması veya şov yapması Kent FM için sözkonusu değil. Amacımız, en iyi müziği insanlara dinletmek ve mümkün olduğunca müziğin dışına çıkmadan müzikle ilgili bilgiler vermek. Bu nedenle çok fazla müziğin içine girmiyoruz; müziği tanıtıyoruz; bırakıyoruz. Biz her zaman müziğin gerisindeyiz.

ADEOB- MÜYAP ile yaşanan problemde de bu noktanın ön plana çıkması gerekiyordu aslında. Sizler ilk etapta dinleyiciyi bilgilendiriyorsunuz; tanıtımını yaptığımız yeni parçalar, gruplar, şarkıcılar, dinleyicinin beğenisine sunuluyor. Sonrasında ise albüm satışları zaten doğal olarak gerçekleşiyor. Biz radyoda ilk olarak dinleyip tanıyor, beğendiğimizde de gidip albümü satın alıyoruz.

OZAN- Çok doğru. Biz aslında bir yerde sanatçıların reklamlarını yapmış oluyoruz.

CEM- Sonuçta hepimiz müziği çok sevdiğimiz için aynı zamanda iyi birer radyo dinleyicisiyiz. Dolayısıyla dinleyicinin nelerden hoşlandığını, nelerden rahatsız olduğunu da çok iyi biliyoruz. Ben kendi adıma, yeni bir parça dinlerken parçanın adını ve kim tarafından seslendirildiğini öğrenmek isterim. İşte biz sırf bu gerekçeyle, yeni çaldığımız bir parçanın adını ve parçayı seslendiren sanatçıyı asla es geçmeyiz. Başka şeylerden bahsetmek yerine bu noktayı vurgularız. Benim diğer ulusal radyolarda gördüğüm bir eksiklik bu; bizim başarımızın bir kaynağı da burada belki de.

OZAN- Türkiye'de bunu yapan da yok aslında. DJ'ler çoğu zaman 5-6 parçaya bir konuşur. Günlük yaşamdan, doğadan bahsederler. Şarkıyı öne geçirmezler.

ADEOB- Farklılık noktası burada beliriyor. Ulusal radyo-

larda "nasıl olsa dinleniyoruz; adımız belli; reklamımız hazır" düşüncesinin getirdiği bir rahatlık, bir gevşeme seziliyorsunuz sizinle kıyasladığımız zaman. Çok gayret gösterilmeden yapılan yayınlar sözkonusu. Sizin de bahsettiğiniz müzik haberleri, yeni şarkıların anonsları ve haftalık belirlenen şarkı sayısındaki fark gözönüne alındığında yayıncılık için gösterilen özveri, titizlik ve tabii kabiliyet kendini gösteriyor. Aynı özeni kullandığımız Türkçe'ye de gösteriyorsunuz. Radyolardan dinlemeye hiç de alışık olmadığımız bir hakimiyetiniz var Türkçe'ye. Burarada da kişisel bir gayret söz konusu herhalde.

CEM- Doğru. Elimden geldiğince hatasız, iyi Türkçe'yle konuşmaya çalışırım. Bu benim için ilkedir. Sadece anonslarımda değil, günlük hayatımda da bu özeni gösteririm. Bazen küçücük dil sürçmeleri bile beni inanılmaz derecede üzüyor. Belki çoğu kişi farkında bile değildir o sırada ama benim bilmem yetiyor. Normalde canlı yayınlarda bu tip hatalar mutlaka olur ama biz bu konuda son derece hassasız. Mümkün olduğunca en iyi Türkçe'yle, hatasız konuşmaya çalışıyoruz.

VOLKAN- Çok dinlendiğimiz farkındayız. Bu da bizi hatasız olmaya yönlendiriyor.

ADEOB- Son olarak şunu sormak istiyoruz: Dinleyicilerinizden ayrı kaldığınız iki aylık süre içerisinde neler yaptınız; neler hissettiniz?

101.1'İN ÖYKÜSÜ

14 Temmuz 1995 ve saat 14:30 . Heyecanlı bekleyiş sona ermek üzere, beklenen ise 1,5 aylık test yayını sonrası Adana ve çevresine sesini duyurmaya hazırlanan dinamik ve heyecanlı bir radyo istasyonu. Amacı daha önce kent sınırları içerisinde hiç denemeyeni deneyerek yabancı müziği insanlara hayatında biraz daha fazla yer tutar hale getirmek. İlk zamanlarda dünya müziğinin eski yeni en iyi örneklerinin yanı sıra yerli müziğin vazgeçilmez sıcaklığını da dinleyenleriyle paylaşan Kent FM, 1997 yılından itibaren frekanslarından sadece yabancı müzik yayını yapmaya başladı. Üzerinde ilk olmanın verdiği ağır sorumluluk duygusu ve insanların her geçen gün artan beklentileri, Kent FM ailesi için yoğun geçecek günlerin başladığı anlamına geliyordu.

İlk zamanlarda kısıtlı arşivi nedeniyle insanların beklentilerine cevap vermekte zorlanan Kent FM, 1998 yılında Türkiye'nin ve dünyanın en önemli plak şirketleriyle yaptığı anlaşmalar sonucunda dünyanın dört bir yanından en iyi isimleri dinleyenlerine ulaştırmaya başladı. Radyomuzun yeni single'larını ulaştırması konusunda anlaşma yaptığı büyük plak şirketleri arasında Sony, BMG, EMI, Polygram, Proson, Yonca Müzik ve Balet Plak gelmektedir. Elimize düzenli olarak ulaşan bu single'lardan oluşan Kent Top 40 Countdown listesi bu sayede Türkiye'nin en kaliteli weekly airp-

lay chartlarından birisidir.

Dünya müzik piyasasını ve müzik dünyasının en önemli listelerini (Billboard hot 100-Amerika / U.K Singles Chart-İngiltere v.s.) yakından takip eden program yapımcıları sayesinde Almanya'dan, Fransa'ya hatta İsveç'e kadar dünyanın dört bir yanından en yeni ve en başarılı şarkıları dinleyicilerine anında ulaştıran Kent FM, Adana ile dünya arasında bir köprü vazifesi görmekle kalmayıp, birçok şarkıyı da Türkiye radyolarında ilk kez duyurarak kent insanının gurur kaynağı haline gelmiştir. Kent FM'in onu benzerlerinden ayıran en büyük en büyük özelliklerinden birisi de anonslarıdır. Programlar süresince mümkün olduğunca müzik akışını bölmemeye gayret gösteren Kent FM program yapımcıları, programlarını bilgilendirici ve hatırlatıcı anonslarla süsleyerek dinleyenlerine ulaştırmaktadır. 1995 yılından bu yana geçen hergün Kent ailesi, artan sorumluluğunun bilincinde daha fazla çalışmaya başladı. Birbirinin aynı geçen günler Kent FM için gerçek anlamda bir kayıp olarak nitelendirilirken yapılan çalışmalar asla yeterli görülmedi; zirvede kalmanın oraya ulaşmaktan daha zor olduğunun bilincinde bu çalışmalara hız kazandırıldı ve bu günlere ulaşıldı.

Cem BÜYÜKALTAY
Genel Yayın Yönetmeni

www.kentfm.com

ADEOB- Ve bunu başardınız gerçekten. Umarız bir daha sizi özlemek durumunda kalmayız. Her zaman bizim kentimizde bizim için yayında olmanız diliyoruz, tekrar teşekkür ediyoruz.