

fuvar izlenimleri



www.aydineczaciodasi.org.tr

Ecz. Yüksel Şekerci

geride bıraktığımız 3. ulusal eczacılık fuarı

Ana sponsorları finans sektöründen Denizbank ve ilaç sektöründen Pfizer ilaçları olan 3. Ulusal Eczacılık Fuarı 21-24 Nisan tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Uluslar Arası Kongre ve Sergi Sarayı'nda yapıldı. Daha önceki yıllarda ziyaret etmediğim Eczacılık Fuarı'nın bu yıl her yeri buram buram tarih kokan, büyüleyici metropolde yapılması, fuarın yanı sıra metropolün eczanelerini de gözlemleme fırsatı nedeniyle daha bir çekici geldi ve ziyaret etmeye karar verdim.

Nitekim Bağdat Caddesinde arkadaşlarla birlikte dolaştığımız medikal ürünler, tıbbi çaylar, aromaterapik uçucu yağlar, itriyat ürünleri, fitofarmasötikler ve beşeri ilaçların ayrı bölümlerde ayrı görevliler tarafından sunulan, yardımcı eczacılarında bulunduğu 180 metrekairelik eczane, herhâlde birçoğumuzun hayalinde yatan eczane modeliydi.

Sektördeki hızlı gelişmeler, bu fuarın önemini ve katılımı bize sağlayacağı faydaları gün gibi ortaya çıkarmaktadır. Eczacılık Fuarı sektörün ulusal buluşma noktasını oluşturmaktadır. Burada çok beğendiğim bir sözü dile getirmeden geçemeyeceğim; "Değişimlere öncülük eden lider olur, değişimlere ayak uyduran çağdaş olur, değişimleri benimsemeyen yok olur.", bu perspektifle baktığımızda eczanelerin bir sağlık bakım ortamına dönüşmesinde Eczacılık fuarının büyük faydası olacağı kaçınılmazdır. Sektörel gelişmeleri yakından takip edip sektörün diğer bileşenleri ile ortak hedefler için iş birliği yapmak ve kendimizi geliştirmek için Eczacılık Fuarı çok önemlidir. Ayrıca Tüm Eczacı Kooperatifleri Birliği'nin, Avrupa Eczacı Kooperatifleri Topluluğu (SECOF) ile yaptığı ortaklık sayesinde uluslar arası sektörel gelişmeleri yakından takip etmesi ve plânlamasını bu doğrultuda yapmasını, bu yıl gerçekleşen Eczacılık Fuarı'nı uluslararası boyuta taşımıştır.

Katılımcı firmalar arasında eczane kurulum firmaları, eczane kurulumunda yeni

modern konseptler sunmaktadır. Modüler çekmeceli sistemler sayesinde natürel ürünler, vitaminler, kozmetikler, özel markalı vücut bakım ürünleri gibi göze hitap eden ürünlere hem daha geniş alan ayırabilmek hem de daha çok ürün çeşidine etkin sunum imkanı sağlamak mümkün.

Fuarda ilgimi çeken bir nokta, Goldaş firmasının yeni takı ve aksesuar markası Silver Design'in (925 ayar saflıkta gümüşten üretilen takılar) Goldaş mağazaları ve alışveriş merkezlerinin yanı sıra eczaneleri de satış noktası olarak düşünmesi, eczanelerin gün geçtikçe firmalar açısından gözde merkezler hâline gelmeye başladığını gösteriyor.

Gerek fitofarmasötik gerekse diğer sektörel gelişmeler açısından geleceğin eczaneleri olarak alt yapımızı hızla oluşturmalı ve modernizasyonumuzu bir an önce tamamlamalıyız.

Fuarda stantların yanı sıra; Bağımsız Eczanelerin Geleceği, Eczanelerde Görsel Mağazacılık, Doğal Sağlık, Güneş Koruyucular ve Faktörler, Sigarayı Bırakma Yöntemleri, AIDS'de Eczacı Danışmanlığı, AB Ülkelerinde Eczacılık Uygulamaları gibi konularda toplantı salonlarında ilgili uzmanlar tarafından sunumlar yapıldı. Ayrıca Asaf Savaş Akad, Deniz Gökçe, Ege Cansen tarafından Eczacılara Özel Ekodiyalog açık oturumunda yarı şaka yarı ciddi olarak sektörel sorunlarımız masaya yatırıldı.

Fuarın yanı sıra grubumuzla çok neşe ve espri dolu unutamayacağımız anılarımız oldu. Bundan sonraki fuarlara toplu olarak daha geniş katımlı organizasyonlarla katılmak üzere sevgi ve saygılarımla.

Ecz. Yüksel Şekerci





izlenim

Ecz. Sefa Karaarslan

www.aydineczaciodasi.org.tr

Türk Ecza Kooperatifleri Birliğinin EDAK öncülüğünde gerçekleştirmiş olduğu Eczacılık Fuarının üçüncüsü İstanbul Lütfi Kırdar Uluslar Arası Kongre ve Sergi Sarayı'nda başarılı bir şekilde organize edildi.

Ege Eczacı Odaları, ortak bir stant açmak ve birer günü birkaç odaya vermek suretiyle odalara fuarda temsil imkanı tanıdı. Biz de bu imkanı kullanarak fuarın ikinci günü odamızın tanıtımına, faaliyetlerimizin diğer oda üye ve yöneticilerine anlatılmasına çalıştık. Bu konuda bize arkadaşlarımızın özveriyle çalışarak hazırlamış olduğu Aydın Eczacı Dergisi ve SSK İlaç Kitapçığı çok yardımcı oldu. Aynı zamanda Aydın'ımızın simgelerinden incir ikramı yapılarak, standımızı ziyaret edenlerin memnuniyeti en üst seviyede sağlanmış oldu...

Peki fuar nasıldı?... Geçen yılki fuara göre organizasyonun, firmaların ilgisi ve stant düzenlemesi itibarı ile daha başarılı olduğu söylenebilir. Fuarlar sanayinin kalbinin attığı yerler. Bizler için ise bu nabızı tutma, sektörün gelişimini ve yönelişini gözlemlenme ve buna uygun olarak politika geliştirebilmek için veri toplama yeri.

İlaç firmaları yeni ve majör ürünlerinin tanıtımına ağırlık vermişti. Eczacıbaşı firması geçmişten günümüze Eczacıbaşı'nın gelişimini, duvar panoları ve orijinal kutusunda ilk üretim numuneleri ile mükemmel bir sunumla anlatarak dikkate değer bir çalışma yapmıştı. Bu yıl dikkatimi çeken bir nokta da bitkisel ilaç formlarının ve kozmetik ürünlerin fuarda hissedilir şekilde öne çıkmış olması oldu. Bunun bir sebebi İstanbul Eczacı'sının bu ürünlere talebinin

yüksekliği olabilir; bir diğer sebebi ise bu ürünleri pazarlayan firmaların, ürünlerine eczanelerimizde yer açma çabası diye düşünülebilir. Ancak sebep ne olursa olsun bu ürünlerin önümüzdeki günlerde gündemimizde daha çok yer alacağını söylemek yerinde bir tespit olur. Bu tespitten yola çıkarak önümüzdeki günlerde bir fototerapi kursuna katılmanın faydalı olacağını söyleyebilirim. Ayrıca kozmetik ürünler konusunda da bizlere yönelik kursların TEB Eczacılık Akademisi veya Eczacılık Fakülteleri tarafından düzenlenmesi için girişimde bulunmamızın faydalı olacağına inanıyorum.

Fuara katılımı rakamsal olarak bilemiyorum ancak iki gün boyunca yoğun bir ilgi olduğunu gözlemledim. Bu arada Aydın'dan katılımın düşüklüğü de dikkatimi çekmedi değil. Bir şeyi daha belirtmek isterim ki gündüzleri fuarda, akşamları da küçük İstanbul gezilerinde değerlendirmek suretiyle dolu dolu ve son derece keyifli üç gün geçirdim. Bunun yanı sıra birlikte gittiğimiz arkadaşları daha yakından tanıma ve onlarla kaynaşma fırsatım oldu. Ve anladım ki birbirimizi tanıdıkça daha çok seveceğiz ve belki birbirimize karşı daha saygılı olacağız. İnanıyorum ki bu sayede mesleğimizin etik değerlerinin korunması ve geliştirilmesinde iyi kazanımlarımız olacak. "Gelin tanış olalım." Bir dahaki sefere çok güzel bir organizasyonla hep beraber gidelim. Hem fuarı, hem İstanbul'u birlikte gezelim. İnanın değer...

Sevgili dostlar, elimden geldiğince sizlere fuar izlenimlerimi anlatmaya çalıştım. Faydalı olmasını dilerim.

Ecz. Sefa Karaarslan

