

Dijital fotoğraf makinesi mi alacaksınız? Önce bu yazıyı okuyun!

Dijital kamera satın almayı düşünüyorsanız yazımızı okumadan hareket etmemenizi öneririz. Piyasada şu an farklı fiyatlarda irili ufaklı onlarca model bulunuyor. On sene önce görmeye başladığımız dijital kameralar o zamanlar pahalı, düşük imaj kalitesine sahip, fonksiyonları sınırlı cihazlardı. Bugün geldiğimiz noktada ucuz ve düşük çözünürlüklü modellerden üst seviye profesyonel modellere kadar, çeşitli düzeylerde yaklaşık 300 farklı dijital kamera modeli ile karşılaşmak mümkün

Sizin Profiliniz Hangisi

Sağlıklı, çabuk ve en yüksek fiyat/performans oranında tercih yapabilmek için, öncelikle profilinizi belirlemelisiniz. Bu, satın alma sürecinde incelediğiniz kameralarda belli özelliklere öncelikli olarak bakmanızı sağlar. Kullanıcı profillerine göre kameraları genel olarak üçe ayırabiliriz:

1) Amatör: Bu gruptaki kameralar, genellikle başlangıç seviyesi, bas-çek tarzı kameralardır. En çok ve çeşitli model, bu grupta karşımıza çıkar. Bu ürünler fiyatları nispeten ucuz olanlardır. Amatör kameralar pozlama, netleme, flaş kullanımı, renk düzenlemesi gibi seçenekleri otomatik olarak ayarlar.

Diğer yandan, eğer amatör bir kamera biraz önce bahsettiğimiz ayarlara kullanıcının da müdahale etmesine izin veriyorsa, çok daha güzel sonuçlar elde edilebilmenin ötesinde kullanıcının, fotoğrafçılık konusunda da altyapısını geliştirmesine olanak tanır.

2) İleri Amatör: Bu gruptaki kameralar, fotoğrafçılıkla ilgilenen, sadece görüntü yakalamak için değil, sanatsal anlamda da tatmin edici sonuçlar elde etmek isteyen kullanıcılar için tasarlanmıştır. Fiyatları, amatör ürünlere göre daha yüksektir.

3) Profesyonel: Fiyatları el yakan bu ürünler genellikle klasik SLR modellerin modifiye edilerek dijitalleştirilmesiyle elde edilir, hem imaj kalitesi hem de sunduğu imkanlar profesyonel bir fotoğrafçıyı tatmin edebilecek düzeydedir.

Belirleyici Özellikler

Sensör, lens, flaş gibi kameranın hayati elemanlarında aramanız gereken özellikleri bilerek size en uygun kamerayı seçebilirsiniz. Göz önünde bulundurulması gereken on temel öğeyi ve bunların ayırtıcı özelliklerini sıralayalım:

Kamera Sensörü

1) Çözünürlük (Resolution): Görüntü piksel adı verilen ışık noktacıklarından oluşur. Çözünürlük, kameranın kaç piksellik görüntü yakalayabildiğini gösterir

ve genellikle megapikselle ifade edilir. Sayı ne kadar büyükse çözünürlük de o kadar büyür. Ancak hemen belirtelim: Yüksek çözünürlük, yüksek imaj kalitesi demek değildir. Çözünürlük, genel imaj kalitesini önemli şekilde etkilese de imaj kalitesini etkileyen pek çok faktörden sadece biridir. Tavsiye: Kamera satın alırken sadece optik çözünürlüğü (gerçek çözünürlük, sensörün yakalayabildiği piksel sayısı) göz önünde bulundurun.

2) Işık Duyarlılığı (ISO): Kameranın, bir görüntüyü doğru pozlandırmak için gerek duyduğu ışık miktarının standart ölçü birimi. Düşük ISO değerlerinde (50-100) çekilen fotoğraflar genellikle daha yüksek görsel kaliteye sahip olurlar, ancak ışık şartlarının iyi olması gerekir. Güneşli bir gün, açık havada yapılan çekimlerde çok güzel sonuçlar alınabilir. ISO değeri yükseldikçe ışık bakımından yetersiz ortamlarında da çekim yapılabilir, bunun yanında imajda oluşan elektronik kirlilik (noise) miktarı da artar. Burada dikkat edilmesi gereken iki önemli nokta var. Birincisi, kameranın ISO değeri yükseldikçe ne kadar noise oluştuğu. İkincisi, ISO değerinin kullanıcı tarafından kontrol edilip edilemediği. Neredeyse her kamera ISO değerini ışık şartlarına göre otomatik olarak ayarlayabilir.

Tavsiye: Bazı modeller, ISO değerini kullanıcının kontrol etmesine, dolayısıyla noise seviyesinin her an kontrol altında tutulmasına izin verirler. Eğer çektiğiniz imajların temizliğine önem veriyorsanız, bu özellik seçim yaparken önemli bir kriter olabilir.

Objektif

1) Lens Hızı (Speed): Diyaframın tümüyle açık olduğu durumda, objektifin içine alabildiği maksimum ışık miktarına lens hızı denir. Ölçü birimi olarak f değeri ya da f-stop değeri kullanılır. Bu değer diyafram açıklığını belirlerken kullanılan değer aynıdır. Maksimum diyafram açıklık değeri ne kadar küçükse (örneğin f2.0) lens o kadar hızlıdır diyebiliriz. Hızlı bir lensle düşük ışık koşullarında çekim yapmak mümkün olur. Tavsiye: Alacağınız kamerada açık diyaframlarda çekilen fotoğrafın ortası yeterince aydınlıkken kenarlarında kararırma varsa iki kere düşünün.

2) Odak Uzaklığı (Focal Length): Kameranın sensörüyle lensin arasındaki uzaklığa "odak uzaklığı" denir. Bu değer büyüdükçe, fotoğrafını çektiğiniz konuyu yakın görürsünüz. Değer küçüldükçe, daha geniş bir açıyla etrafı görebilirsiniz. Dijital kameralarda, 35mm konvansiyonel makinelere nazaran çok daha küçük ölçüler söz konusudur. (Örneğin 7mm) Ancak dijital kamera sensörleri, 35mm filminden çok daha küçük oldukları için





bu değerler kıyaslamada kullanılmaz. Bu nedenle, her dijital kamera üreticisi kameranın sahip olduğu odak uzunluğunun 35mm formatta hangi değere karşılık geldiğini belirtir. Karar verirken hep bu değeri göz önünde bulundurmanızı öneririz. Kimi kameraların odak uzaklığı sabitken, kimilerinin odak uzaklığı değişebilmektedir. Bu tip objektiflere "zoom objektif" denir.

3) Yakınlaştırma (Zoom): Kameranın sahip olduğu lensin odak uzaklığını değiştirmek suretiyle yakınlaştırma ve uzaklaştırma işleminin yapılmasına "zoom" diyoruz. Zoom objektiflerin yakınlaştırma oranları 3X, 5X gibi değerlerle anlatılır. Bu kavram, en düşük odak uzaklığı ile en yüksek odak uzaklığı arasındaki çarpın farkıdır. Örneğin 75-300mm arasında zoom yapabilen bir objektif, 4X olarak adlandırılır. Tavsiye: Kamera satın alırken her zaman, sadece optik yakınlaştırma değerlerini göz önünde bulundurun.

4) Makro (Macro): Bu fonksiyon sayesinde kameranın lensini konuya mümkün olduğunca çok yaklaştırabilir ve netleyebilirsiniz. Tavsiye: Odak uzaklığı sabit olmayan kameralar makro fotoğrafta çok daha başarılı sonuçlar verir.

5) Harici Objektif: Harici objektifleri kameranın önüne takarak objektifinize yeni özellikler kazandırabilirsiniz. Kameranızın, harici objektif takılabilirlik özelliğine sahip olması, ileride telefoto ya da geniş açı lenslerle çalışabilmenize olanak tanır. Bu özellik daha çok ileri amatör ve profesyonel modellerde bulunur. Tavsiye: Denemeden satın almamanızı öneririz.

Flaş

1) Dahili (Built-in) Flaş: Dahili flaş neredeyse her dijital kamerada bulunuyor. Genellikle 3-4 metreye kadar aydınlatma yapabilen bu flaşlar, amatör bir kullanıcının ihtiyaç duyduğu çoğu ortamda yeterli aydınlatma sağlar. Tavsiye: Kameranızın performansını doğal ışıkta gösterdiği hassasiyetle ölçün.

2) Otomatik Flaş: Kamera bu özellik sayesinde, ortamın ışığına göre flaşın çıkılıp çıkmayacağına karar verir. Ancak bu özelliğe sahip pek çok kamera, arkadan gelen ışığın yoğunluğuna göre ölçüm yapamamaktadır. Bu durumlarda dolgu flaş önem kazanır.

3) Dolgu (Fill) Flaş: Flaşı her türlü ışık koşulunda aktif tutan bu sistem, özellikle arkadan gelen ışıklarda daha dengeli fotoğraflar çekilmesine olanak tanır. Arkadan ışığın geldiği durumlarda dolgu flaş, ışık durumunun değerlendirilmesini yapar ve karanlık bölüm kalmaz.

4) Kırmızı Göz Engelleme (Red-eye Reduction): Düşük ışık koşullarında yapılan flaşlı çekimlerde oluşan kırmızı göz etkisini azaltmaya yönelik

olan bu sistemde, çekim yapılmadan önce bir seri flaş patlatılır. Bu ışıktan etkilenen göz bebekleri ufalır ve kırmızı göz etkisi nispeten azaltılmış olur. Bu sorun harici flaş kullanılarak da çözülebilir.

5) Flaş Yoğunluğu (Intensity): Bazı dijital kameralarda, çakılan flaşın yoğunluğunu ayarlayabilirsiniz. Böylelikle yakın mesafeden çekimlerde çok aydınlık veya uzaktan yapılan çekimlerde karanlık çıkacak fotoğrafları bir nebze dengelemek mümkün olabilir.

6) Harici Flaş: İleri amatör ve profesyonel modellerin çoğunda harici flaş bağlayabileceğiniz, "hot-shoe" adıyla da adlandırılan bir kızak bulunur. Bu kızağa harici flaş ve bununla ilgili diğer ekipmanları bağlayabilirsiniz.

7) Yavaş Senkronu (Rear-curtain Sync): Flaşlı çekim için uzun sayılabilecek bir pozlama süresi seçildiği zaman flaş, örtücü açılır açılmaz ya da kapanmadan hemen önce çakar. Böylece loş bir ortamda arka plandaki görüntüler bulanık şekilde CCD'ye aktarılırken öndeki konu flaşla net bir biçimde aydınlatılır. Özellikle hareket eden cisimlerin fotoğraflarında oldukça ilginç sonuçlar elde etmek mümkün olur. Yavaş senkron, ön perde senkronu (front-curtain sync) ve arka perde senkronu (rear-curtain sync) olarak ikiye ayrılır. Ön perde senkronunda flaş örtücü açılır açılmaz, arka perde senkronunda ise örtücü kapanmadan hemen önce çakar.

8) Hazır Flaş Modları: Bazı dijital kameralarda hazır modlara rastlayabilirsiniz. Örneğin, parti modu veya gece portresi. Bu etkiler de flaşın değişik şekillerde kullanımıyla elde edilebilir.

İzleme

1) Küçük Resim (Thumbnail): Bu özelliğe sahip bir kamera, LCD ekranında fotoğrafları dörder dörder ya da dokuzar dokuzar küçük resimler halinde görebilmenize olanak verir. Böylelikle fotoğraflar arasında istediğinizi bulmak çok daha kolay olur.

2) Zoom ve Pan: Fotoğraflardaki görüntüye yaklaşabilmenize ve fotoğraf üzerinde gezinebilmenize olanak tanır. Böylelikle LCD ekranda küçük görüldüğü için göremediğiniz bir detaya yaklaşıp bakabilirsiniz.

3) Slayt Gösterisi (Slideshow): Kimi dijital kameralarda çekilen görüntüyü izlerken, aynen bir slayt gösterisi gibi, her fotoğrafın birkaç saniye görünüp diğer fotoğrafa geçmesi sağlanabilir. Bu durum, pil tüketiminin fazlalığından LCD ekranda fotoğraflara bakarken çok mantıklı gelirse de, fotoğraflara televizyonda bakarken oldukça faydalı olmaktadır.

4) Boyutlandırma ve Kopyalama: Bazı dijital kameralar, fotoğrafları kesmenize, belli çeşitli şekillerde boyutlandırmanıza ve diğer bir hafıza kartına kopyalamanıza izin verirler. Bu özellikler, hem yer kazanmaya hem de değerli imajların yedeklerinin alınabilmesine olanak tanır.



AKBANK ŞİRKET BANKACILIĞI'NDAN ECZANELERE FİNANSMAN REÇETESİ

AKBANK Akbank hazırlamış olduğu "Eczane Paketi"ni günün değişen koşulları çerçevesinde yeniledi. Eczanelerin ihtiyaçları, nakit akışı analiz edilerek Akbank Şirket Bankacılığı tarafından hazırlanan Eczane Paketi ile eczanelerin finansman ihtiyaçlarını karşılamanın yanında, diğer bankacılık, sigorta ve emeklilik hizmetleri de sunuluyor; eczacıların tedarik alımları, kredi ve diğer bankacılık ihtiyaçları için özel ayrıcalıklar sağlanıyor. Söz konusu paket, biz.card'dan çek karnesine, Eczane Kredisi'nden POS'a, sigorta ve emeklilik hizmetlerine, tüm bu işlemleri şubeye gitmeden takip edebilecekleri internet şubeye kadar her türlü ihtiyaçlarını uygun koşullarda karşılıyor.

Akbank Şirket Bankacılığı, yenilenen Eczane Paketi ile yaz aylarında yaşanabilecek olası finansman sıkışıklığı için 3 ay ödemesiz yepyeni bir krediyi eczacıların

hizmetine sunuyor. Söz konusu ön ödemesiz Eczane Kredisi ile eczanelerin muhtemel kısa süreli finansman ihtiyaçları uygun faiz koşullarıyla karşılanacak.

Akbank'ın yeni Eczane Paketi'nde ayrıca, eczanelerin acil nakit ihtiyaçları için 90 gün vadeli Ticari Artı Para Kredisi ile 24 aya kadar vade seçenekleri ve özel faizli Taksitli Ticari Kredi de yer alıyor.

Yeni Eczane Paketi'nin içerisinde yer alan biz.card, anlaşmalı ecza depolarından yapacakları peşin ve vadeli tedarik alımlarını ecza deposuna özel tedarik Kredisi ile destekleyerek eczanelere ek bir satın alma gücü kazandırıyor.

Ayrıca Eczane Paketi kapsamında eczaneler kart ile yapacakları tahsilatları için avatajlı POS komisyon oranlarından ve çek karnesinde özel komisyonlardan yararlanabiliyorlar.

BURSA KÜLTÜR KOLEJİ "NEDEN?" DİYE SORABİLEN BİREYLER YETİŞTİRİYOR

Eğitimdeki hedeflerini öğrencilerin zihinsel, duygusal ve sosyal olarak çok yönlü, katılımcı, yeniliklere açık ve duyarlı bireyler olarak gelişmesini sağlamak şeklinde tanımlayan Bursa Kültür Koleji, çoklu zeka sistemini uygulayarak öğrencilerin sekiz ayrı zeka türündeki gelişmelerini sağlamaya yönelik çalışmalar yapmaktadır.

Kültürel, sanatsal, teknolojik, bilimsel ve sosyal boyut taşıyan projeler uygulanan Bursa Kültür Koleji'nde, eğitimin ilk aşamasından başlanarak İngilizce ve Almanca dilleri öğrencilerin gelişim özellikleri dikkate alınarak en

etkili yöntemler kullanılarak öğretilir. Özgüven, yenileşme, dayanışma, kalite, sorumluluk, kendini geliştirme, saygı, hoşgörü, samimiyet, üretkenlik gibi değerlerin benimsendiği Koleji'de resim, müzik, spor, halkoyunları, binicilik, buz pateni, arkeoloji ve sanat tarihi aktiviteleriyle birlikte sergiler, geziler, panel ve söyleşilerle çocuklara hayal ettikleri ve çalıştıkları sürece hayatın ve sanatın her alanında başarılı olabilecekleri gösterilmektedir.

Bursa Kültür Koleji'nde başarmak doğaldır... Ayırım yapılmaksızın, herkes için...

EGAŞ: "ECZACILARIMIZ İÇİN KOOPERATİFLERİMİZ KADAR VAZGEÇİLMEZ BİR KONUMDAYIZ"

1986 yılında T.E.B.Merkez Heyeti tarafından kurulan EGAŞ Eczane Gereçleri A.Ş., ülkemizde serbest eczacılık yapan 22.000'in üzerindeki eczacının doğal üyesi olduğu bir eczacı kuruluşudur. Sermayesinin % 99'u Türk Eczacıları Vakfı'na ait olan EGAŞ'ın kuruluş amacı eczanelerin çağdaş araç ve donanımlara kavuşturulması, eczanelerde üretimin özendirilmesi, kaliteli üretimin sağlanması ve eczanelerin pazar ekonomisinin doğal sonucu olan tekelleşmeden koruyacak bir işlevin de yerine getirilmesidir. Farmasötik kalitede

kimyasal ürünler, laboratuvar malzemeleri, sarf malzemeler, itriyat ve kozmetik ürünler, medikal malzemeler, sağlık karnesi kılıfı, SSK reçete kutuları, poşetler, patenti kendisine ait olan Sırdas ve Saran marka kondomlar ve ayrıca Almanya'dan ithal edilen basamaklı ve basamaksız çekmeceli dolaplar da pazarlamakta oldukları diğer ürün gruplarıdır. Türk Eczacıları Birliği'nin Yardımlaşma Sandığı, eczane dolaplarının yapımında, çekmeceli ithal dolaplarda ve diğer tüm EGAŞ ürünlerinde, EGAŞ Kredisi adıyla yıllık % 5 oranıyla kredi vermektedir.

EZTAŞ BU GÜNE KADAR 1800 ECZANEYE HİZMET VERDİ

Eztaş Eczane Laboratuvar Büro Mobilyaları San.ve Tic.Ltd.Şti., sağlık sektöründe, çoğunlukla dış ülkelerden ithal edilen laboratuvar ve eczanelerin mobilya ve diğer ekipmanlarının ülkemizdeki taleplerini karşılamak amacıyla 2000 yılı başında kurulmuştur.

Eczanelerin dolap, mobilya ve dekorasyonlarının, üniversitelerin kimya, fizik, biyoloji ve araştırma laboratuvarlarının, ayrıca gıda ve tekstil firmalarının ihtiyacı olan laboratuvar tezgahları, çekerocak, steril kabin gibi malzemelerin dizaynı, imalat ve satışını yapmaktadır.

Çelik ve ahşap mobilya imalatı ve Almanya'dan ithal edilen eczane sistemlerinin de satışını yapan firma,

eczaneleri nefes alan, estetik ve çağdaş mekanlar haline getirme amacıyla Türkiye genelinde proje bazında eczane dekorasyonu gerçekleştirmekte, istenilen eczane tasarımlarını hayata geçirmektedir.

Firma, T.E.B. Yardımlaşma Sandığı kredileriyle eczanelerin ihtiyaçlarını karşılarken, uygun ödeme koşullarıyla da eczanelere büyük kolaylık sağlamaktadır. Uzman mimarlar tarafından yerinde ölçü alınarak eczane röleve planlarını çizmekte, tasarım ve dizayn konusunda çözümler üretmektedir. Ahşap ve çelik mobilyaların imalat, tasarım ve satışını yapan firma bu güne kadar Türkiye genelinde 1800 eczaneeye hizmet vermiştir.

TÜRKİYE İŞ BANKASI'NDAN TÜRK ECZACILARI BİRLİĞİ ÜYELERİNE YÖNELİK ÜRÜN PAKETİ



Türkiye İş Bankası, sağlık sektörünün önemli yapı taşlarından biri olan Türk Eczacıları Birliği üyelerine yönelik bir ürün paketi hazırlamıştır. Ürün paketinde Türk Eczacıları Birliği logolu kredi kartları, nakit ödemeli tüketici kredisi, grup emeklilik planı, Eczane sigortası ve İş-Net paketi yer almaktadır.

Ürün paketinde yer alan Türk Eczacıları Birliği logolu kredi kartlarından ilk yıl aйдat alınmayacak ve bu kredi kartları ile yapılan alışveriş işlem hacimlerinin belli bir kısmı düzenli olarak Türk Eczacıları Birliği hesabına katkı olarak yatırılacaktır. Ayrıca, Birlik üyelerine özel olarak kullanacakları nakit ödemeli tüketici kredilerinde

indirimli faiz oranları uygulanacaktır.

Birlik üyesi eczacılar, dilerlerse grup emeklilik planına dahil olmak suretiyle, hem grup emeklilik planının avantajlarından yararlanacak hem de alacakları POKart sayesinde ekstra katkılı emeklilik uygulamasının avantajlarından yararlanabilecek, böylece Petrol Ofisi istasyonlarında logolu kredi kartları ile yapacakları akaryakıt alışverişlerinin %3'ü ek katkı payı olarak bireysel emeklilik hesaplarına aktarılacaktır.

Tüm Türk Eczacıları Birliği üyesi eczacıları ayrıntılı bilgi almak ve başvuruda bulunmak üzere şubelerimize bekliyoruz.

BÜYÜK BULUŞMA'NIN BEŞİNCİSİ GERÇEKLEŞTİ

Tüm Eczacı Kooperatifleri Birliği (TEKB) tarafından 21-23 Nisan tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Fuar Merkezi'nde düzenlenen Ulusal Eczacılık Fuarlarının beşincisi eczacıları ve tüm sektör bileşenlerini bir araya getirdi.

21 Nisan Cuma Günü Saat 12:00'de düzenlenen açılış töreniyle birlikte kapıları ziyaretçilere açılan fuar, 20 bini aşkın ziyaretçi sayısı ile bir rekora imza attı. Fuarı, ilk gün 4.440, ikinci gün 8.700, üçüncü gün ise 6.861 kişi ziyaret etti.

Fuarın açılışında bir konuşma yapan Tüm Eczacı Kooperatifleri Birliği (TEKB) Başkanı Ecz. M.Sait Yücel, bu yıl beşincisi gerçekleşen Ulusal Eczacılık Fuarlarının, alanında tek ihtisas fuarı olmasının yanında giderek daha fazla sayıda sektör bileşenini bir araya getirdiğini hatırlatıp ;" Bu fuar, eczacılarımızın ilaç ve eczacılık alanında yaşanan gelişmeleri daha yakından takip etmelerine olanak yaratırken, eczacının sağlık alanında üstlendiği "Danışman" rolünü yerine getirmesine pek çok anlamda somut katkılar sağlıyor dedi.

Yücel, Ulusal Eczacılık Fuarı'nın sadece ilaç ve eczacılık ürünlerinin sergilendiği klasik bir fuar ortamı olmadığına dikkat çekerek, " katılımçılar fuar süresince alanında uzman, yerli ve yabancı konuşmacıların katılımıyla gerçekleşen toplantı ve seminerlerde, hem mesleki hem de sektörel pek çok önemli gündem konusunu dinleme ve tartışma fırsatı buluyor" diyerek "TEKB Eğitim Toplantıları" ve "Öğrenci Platformu" nun fuara farklı bir boyut katacağını söyledi.

Yücel'in ardından açılışa katılan; Türk Eczacıları Birliği Merkez Heyeti Başkanı Ecz. Mehmet Domaç, Sağlık Bakanlığı İlaç Eczacılık Dairesi Başkanlığı Genel Müdürü Dr. Mahmut Tokaç, Türkiye İlaç Sanayicileri Derneği Başkanı Cengiz Celayir birer konuşma yaptılar.

Fuar süresince yerli ve yabancı konuşmacıların katıldığı toplantı ve seminerlerde, eczanede yaratıcılık ve renklerin dili, yeni ilaç dağıtım trendleri, klinik eczacılık uygulamaları, antioksidanlar ve antiaging gibi konular ele alındı.

ECZACILARA "DOĞAL" ÇAĞRI

Bursa'nın ilk ekolojik ve doğal ürünler mağazası artık Bursa'da. İkibaşak Organik Ürünler, İhsaniye'deki mağazasında organik çocuk giysilerinden ahşap oyuncuğa, doğal kozmetik ürünlerinden tüm ekolojik gıda ürünlerine kadar yüzlerce ürünün satışını yapıyor. Doğal ürünlere olan talebin her geçen gün arttığı günümüzde eczacılara "raflarınızda doğal ürünlere de yer verin" sloganiyle çağrıda bulunan İkibaşak Ekolojik ve Doğal Ürünler'in sahibi Kamber Tezik, özellikle aromatik yağlarla diğer cilt bakım ürünlerinin yoğun ilgi gördüğünü vurguladı.

Defne& Doğa Bitkisel Yağları'nın Bursa bayiliğini de yapan firma, ayrıca Ege Üniversitesi tarafından geliştirilen yosun hapının (EGERT Spirulina) Bursa bölge dağıtımını üstlenerek, yüksek kalitedeki bu ürünleri, eczanelere, güzellik merkezlerine ve kuaförlere makul fiyatla veriyor. Doğal ürünler doğru kullanıldığında mükemmel sonuç verdiğini göstermek amacıyla haftada iki gün doğal ürünlerle ücretsiz cilt bakımı yapıyor. Firma, 0224 246 70 76 nolu telefonundan bilgi desteği de veriyor.

MELTEM ECZA DEPOSU ONLINE SİSTEME GEÇTİ

Meltem Ecza Deposu ve Tic.A.Ş. faaliyetine 1983 yılında İzmit'te başlamış, kısa sürede Doğu ve Güney Marmara ile Batı Karadeniz bölgelerine yayılarak hizmet verdiği il sayısını 15'e yükseltmiştir. "Daha hızlı ve daha iyi hizmet" parolasıyla şubeleşmeye karar veren Meltem Ecza Deposu, 1989 yılında Balıkesir Körfez Ecza Deposu ve Tic.A.Ş., 1997 yılında İstanbul ve Bursa şubeleri ile 2003 yılında Zonguldak şubesini hizmete açmıştır. Şubeleşme ve genişleme faaliyetleri devam

etmekte olup, daha iyi hizmet çerçevesinde 2005 yılında online sisteme geçerek e-ticareti de eczanelerin hizmetine sunmuştur. 01 Ocak 2006 tarihinden itibaren bir telefon büyüklüğündeki PALM cihazı ile tüm siparişler anında onaylanarak alınabilmektedir.

Meltem Ecza Deposu, kurulduğu günden bugüne daima daha iyi, daha hızlı, daha kaliteli hizmeti en son teknolojilerden istifade ederek vermenin mutluluğu içindedir.