

İLAÇTA KÂR ORANLARI ARTILIYOR

Ecza Depocuları Derneği Yönetim Kurulu; ilaç sektörü içerisindeki imalatçı, depocu ve eczane kesiminin yetkili kuruluşları arasında iyi bir diyalog ve devamlı dayanışma sağlanması amacı ile 18 Ocak 1988 tarihinde İstanbul Dedeman Otelinde tertiplemediği toplantıya imalatçı kesimden firmaların sahibi veya yetkilileri, imalatçıların bağlı oldukları derneklerin temsilcileri, Ecza Depocuları Derneği yönetim kurulu üyeleri ve Eczane Sahipleri Derneği, İstanbul, Tekirdağ, Adapazarı, Zonguldak Eczacı Odaları Başkan ve temsilcileri katılmışlardır.

Toplantımızda, konuşmacılar genellikle, sektörümüz içerisindeki bazı aksaklıkların diyalog eksikliğinden ileri geldiğini vurgulamışlar, diyalogun camiamıza çok yararlı olacağı üzerinde görüş birliğine varmışlardır.

İmalatçının, depocunun ve uç noktada bulunan ve halkla devamlı karşı karşıya gelen eczanelerin ayrı ayrı sorunları bulunmaktadır. Sorunlarımızın birlik içerisinde müşterek çalışmalarla giderilebileceğine inanıyoruz. İlk etapta biz, eczane kârının artırılması üzerinde duruyoruz. Avrupada genellikle eczane kârı; alış üzerinden % 53, satış fiyatı üzerinden % 35 dir. Bizde ise; alıştan % 25 satıştan % 20 dir. Devamlı artan dükkan kiralari ve genel masraflar karşısında eczanenin yasal kârının artırılması zarureti vardır.

Sorunlarımızın, imalatçı, depocu ve eczacılar arasında müzakeresinin başlyabilmesi için,

- A) İmalatçı kesimin bağlı olduğu Sendika ve Derneklerin başkanları veya temsilcileri,
- B) Eczacıların resmi kuruluşları olan Türk Eczacılar Birliği Merkez Heyeti başkan ve yöneticileri, Eczacı Odaları ve Eczane Sahipleri Derneği başkanları,
- C) Ecza Depocuları Derneği temsilcilerinin bir araya gelmelerinin gerektiğine inanıyoruz.

Yazımıza kuruluşlardan olumlu cevap aldığımız takdirde, uygun bir tarihte toplantının yapılması, alınacak kararların devamlı takip edilebilmesi ve diyalogun yaşatılması için karma bir komitenin seçilmesinin uygun olacağını düşünüyoruz.

Saygılarımızla,
Ecza Depocuları Derneği

G.Sekr.
Hasan Altıoklar

Başkan
Ahmet Keleşoğlu

MESLEK ve GERÇEK

Bilindiği gibi teknolojik gelişmeler bazı meslekleri süratle tasviye etmekte, bazı mesleklerde günün koşullarına göre yeniden yapılanmaktadır. Bu gelişmeler doğaldır ki eczacılık mesleğinin de etkilemektedir.

İlaç yarı mamül maddesinin tesbiti ve elde edilmesi, bu yarı mamül maddenin işlenerek ilaç haline getirilmesi, elde edilen ilacın hizmete sunulması biz eczacıların, meslek alanını teşkil etmektedir.

Fakat bugünkü gerçeğe baktığımızda eczacının ilaç yarı mamül maddesinin tesbiti ve elde edilmesi bu maddelerin işlenerek ilaç haline getirilmesi alanlarından zaten dışlandı, ilacın kullanıma sunulması noktasındaki (Eczane eczacılığı, hastane eczacılığı) yerini bile koruyamadığı görülmektedir. Mesleğin içinde bulunduğu bu durumu gördükçe aklıma hep köy odalarındaki gerçek gelmektedir.

“Köylü milletin efendisidir”. Bu böyle düşünül mekle beraber yaşanan bir köy gerçeği vardır.

Bilindiği gibi köy odalarının ilginç bir düzenlemesi vardır.

Yüksekçe sedirlere hahlar serilir, üzerine minderler arkasına yastıklar konur. Buraya ağalar, beyler oturur. Onlar konuşur, karar verirler, kural korurlar. Sedire yakın yere serilen kilimlerde az çok mal mülk sahibi köylüler zenginlik ve yaş ölçülerine göre sıralanırlar. Yukarıyı dinler varsa karar ve kural tastik ederler. Kilimin bittiği ve kapının yakınına bir çul serilir. Buraya yoksul köylüler otururlar Ne karışır nede konuşurlar. Sadece dinlerler ve cemaate hizmet ederler. Bu arada kaybolon kaşık ve bıçaktanda pek sorumlu tutulmazlar.

Eczacı ilaç sektörünün nesi dir?

İlaç sektörünün çulda oturanı haline şükredip durumuna rıza göstermekte iken, kapının eşğine ensesinden çekilerek getirilmekte olup ilaç sektöründe atılmak üzeredir.

Bu önemli gelişmenin hummalı çalışmaları yapılmaktadır. İlaç firmaları reçete dışı satılan ilaçlar için “O.T.C.” adı altında birimler oluşturdular. Bir çok firma çok tüketilen bazı ilaçlarını bu kategoriye sokarak kendi iç bünyelerindeki hazırlıklarını tamamladılar. Buna uygun yeni propaganda kadro ve malzemeleriyle sözde salt eczane çalışmasına yöneldiler. Bu bir deneme çalışmasıdır. Asıl amaç çok tüketilen bu tür ilaçları süpermarket reyollarına yerleştirmek ve oradan alabildiğine tüketimini sağlamaktır.

Şimdi ilaç firmaları reçetesiz satılabilecek ilaca uzman yani eczacı gerekmiyeceği kanısını kamu oyuna yerleştirmeye çalışmaktadır.

Bu adımın arkasından bir kalem darbesiyle yüzlerce ilaç reçetesiz satılabilecek ilaçlar sınıfına sokularak market raflarında cicili bicili, renga renk kutular içinde reklamı, hediyeyle satışlarla alabildiğine tüketilecek. Oh ne güzel!

Süper marketin et reyonunda biftekmi? pizzolamı? diye soran kasapla yan yana çalışan tabletmi? şurupmu? diye soran bir eczacılık fakültesi mezunu görmek istemiyordur meslektaşlarım.

Ecz. Suat KIŞIN