

Diabet Tedavisinde Yeni Bir Dönem Başladı.

Türkiye Oyuncu Değiştirdi

1 Ocak 2000'den itibaren diabet tedavisinde kullanılan insülinlerde önemli değişiklik oldu.

Bu değişimin geniş katımlı tanıtım toplantısı Türkiye'de ilk kez İzmir'de İzmir Eczacı Odası'nın katkıları ile yapıldı.

1 Ocak 2000'den itibaren diabet tedavisinde kullanılan insülinlerde önemli değişiklik oldu.

İnsülinlerdeki değişiklik bilinmezse ölümlere neden olabiliyor.

1 Ocak 2000 tarihinden itibaren T.C Sağlık Bakanlığı Dünya Diabet Federasyonu'nun önerileri doğrultusunda Türkiye'de satılan insülin flakonu ve insülin enjektörlerinin 1 cc 'de 100 ünite içerecek şekilde standardize edilmesi kararı aldı.

Alınan karar doğrultusunda geniş katımlı tanıtım toplantısı Türkiye'de ilk kez İzmir Eczacı Odası'nın katkıları ile yapıldı.

Toplantı öncesi konu ile ilgili bir açıklama yapan İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu, "100 ünite insüline geçiş sürecinde hastaların zarar görmemesi için en önemli görevin sağlık personeline düştüğünü" hatırlatarak, "İzmir Eczacı Odası'nın diabet hastalarının bilgilendirilmesi konusunda sorumluluğunun bilincinde olarak gereğini yerine getireceğini" söyledi.

Ayrıca, açıklamada konuyla ilgili geniş katımlı tanıtım toplantısının ilk kez İzmir'de düzenlenmesinin bu sorumluluğun bir göstergesi olduğunu belirtildi.

İzmir Eczacı Odası'nın bu konudaki çalışmasının bilimsel



danışmanlığını E.Ü. Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Candeğer Yılmaz üstlendi.

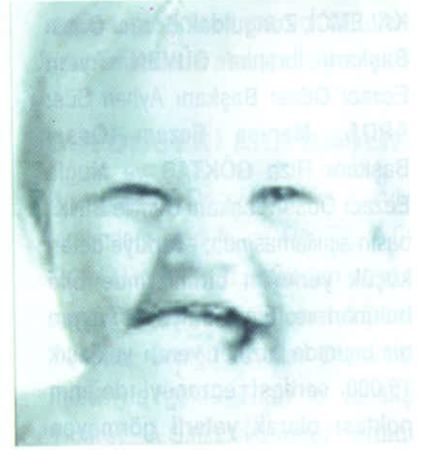
1 Ocak 2000 'de başlayan 100 ünite-lik flakon insüline geçiş takvimi 14 Mart'ta tamamlanacak. 14 Mart 2000'nden itibaren ise Türkiye'de diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi sadece 100 ünitelik flakon insülinler bulunacak.

100 ünite insülin içeren flakonlar uygulamada 40 ünite insülin içeren flakonlarda kullanılan enjektörler ile, uygulanırsa hastaya iki buçuk kat fazla insülin verilmesine, ölüme kadar varan hipoglisemik şoklara neden olabiliyor.

O nedenle 100 ünite insülin içeren flakonların uygulaması için kullanılacak enjektörler herhangi bir karışıklık yaşanmaması için turuncu kapaklı olarak hazırlandı.

Eczacılar İzin Vermiyor

BEBEKLERE KIYAMAZSINIZ EFENDİLER!



İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu 20. yüzyılda başlattığı kavgasını 21. yüzyılda da sürdürüyor

HİPP bebek beslenme ürünlerinin zincir mağazalar ve marketlerde satılmasına İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu karşı çıkıyor.

Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş. tarafından ithalatı yapılan **Guigoz I** ve **Guigoz II** v.b. biberon çocuk mamaları ilk ithal edildiği yıllarda marketlerde satılmaya başlanmış, ancak hekim ve eczacı çevresinde oluşan tepki karşısında bu uygulamadan vazgeçilmiş, yine de firma mar-

ketlerde satma sevdasının olumsuz etkilerini uzun yıllar silememiştir.

1996 yılında **Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş.** o eski sevdasının sonuçlarından yeterince ders almamış olmalı ki ithalatını ve dağıtımını yaptığı **bebeklerde 4. ve 6. aydan itibaren kaşık maması** olarak kul-

lanılan **buğdaylı, pirinçli, meyvalı Nestle sütlü hazır çocuk ek besinlerini** marketlerde satmaya başlayınca yine eczacıları karşısına almıştı.

1996 yılının son aylarına doğru **İzmir Eczacı Odası'nın öncülüğünde Samsun, Denizli, Aydın, Manisa Muğla ve Zonguldak Eczacı Odaları**

tarafından ortaklaşa olarak **Nestle** mamalarına karşı bir çalışma başlatıldı.

Çalışmayı ortak bir basın açıklaması ile kamuoyuna duyuran dönemin **İzmir Eczacı Odası Başkanı Levent KAMACIK, Samsun Eczacı Odası Başkanı Gönül BERKER, Denizli Eczacı Odası Başkanı Alnur KALEMCI, Zonguldak Eczacı Odası Başkanı İbrahim GÜVEN, Aydın Eczacı Odası Başkanı Ayhan Süer ARDA, Manisa Eczacı Odası Başkanı Rıza GÖKTAŞ ve Muğla Eczacı Odası Başkanı Cemile BİNK;** basın açıklamasında; “Türkiye’de en küçük yerleşim birimlerinde bile bulunan ve tüm Türkiye’de yaygın bir biçimde hizmet veren yaklaşık 16.000 serbest eczaneyi dağıtım noktası olarak yeterli görmeyen Nestle Firması’nın bebek mamalarını marketlerde de satırma politikası bebek (beslenmesi) üzerinde daha fazla kar etme hırsı olarak yorumlanabilir” diyordu.

Aynı basın açıklamasında marketlerde bebek maması satışının birçok sakıncaları içinde barındırdığını öne süren eczacı odası başkanları; **Marketlerin ticari kuruluş olma özellikleri ile sağlık ürünleri sunumu açısından belirlenmiş bazı kuralara uyma zorunlulukları olmadığını**, hatırlatarak, **“Bu sonuçta saklama koşulları, depolama ortamının nem ve ışık oranı, son kullanma tarihinin geçmesi, bozuk ürünün geri çekme zincirinin olmaması, dağıtım kanallarının kontrolsüzlüğü gibi önemli sorunları peşinde getirdiğini”** açıklıyordu.

İzmir Eczacı Odası Başkanı **KAMACIK, Samsun Eczacı Odası Başkanı BERKER, Denizli Eczacı Odası Başkanı KALEMCI, Zonguldak Eczacı Odası Başkanı GÜVEN, Aydın Eczacı Odası Başkanı ARDA, Manisa Eczacı Odası Başkanı GÖKTAŞ ve Muğla Eczacı Odası Başkanı BİNK;** “Tüm bu sakıncaların da ötesinde en önemli sakıncanın markette bebek maması satırma çabasının tacirlerinin daha çok satmak, daha çok kar etmek hırsıyla marketlerde promosyon çalışmaları ile at oynatarak ana babaların aklını karıştırmaları olduğunu, bu aşamada vurgulanması gereken ve bir kez daha açığa çıkan gerçeğin; serbest eczacıların bebek beslenmesinde de hiç bir zaman gereksiz ve fazla bebek maması tüketimine taraf, hatta alet olmadığı; sonuçta mesleki birikim ve toplumsal sorumluluğuyla sergilediği bu tavrının bazı bebek maması ticaretiyle iştigal eden kimseleri rahatsız ettiği, tatmin etmediğinin ortaya çıktığını da anlatıp, ortak çalışma çerçevesinde **İzmir, Samsun, Denizli, Zonguldak, Aydın, Manisa ve Muğla İl ve İlçelerinde bulunan yaklaşık 3000 eczaneye “Bebek Beslenmesi Ciddiyet İster”** sloganı ile Nestle Bebek Mamalarının eczanede satılmadığını anlatan iki renkli afişler dağıtıldığını, çocuk hastalıkları uzmanı hekimlere gönderilen mektup ile de çalışmanın çerçevesini çiziyorlardı.

İzmir Eczacı Odası’nın öncülüğünde Samsun, Denizli Zonguldak, Aydın

Manisa ve Muğla Eczacı Odalarının katılımıyla başlayan ve eczanelere gönderilen **“Bebek Beslenmesi Ciddiyet İster. Eczanemizde Nestle Bebek Mamaları satılmamaktadır.”** sloganı içeren iki renkli afişleri, çocuk hekimlerine gönderilen bilgilendirme mektupları ile sürdürülen çalışmaya daha sonra **İstanbul Eczacı Odası’da katıldı.**

İstanbul Eczacı Odası Yönetim Kurulu’nun **Nestle** yetkilileriyle yapılan görüşmelerde olumlu ve kabul edilebilir bir yanıt alınmaması üzerine, **İstanbul Eczacı Odası Yönetim Kurulu** da bütün üyelerini tutumunu değiştirene kadar Nestle Türkiye Gıda Sanayi A.Ş.’nin dağıtımını yaptığı tüm ürünlerini eczanelerde satmamaya çağırdı.

AYNI FİLM YENİDEN

GÖSTERİMDE!...

Geçtiğimiz yıl yapılan eczacı odası seçimli genel kurulları sonucu görevi devir alan **İzmir Eczacı Odası’nın** yeni yönetim kurulu yıllar önce Türkiye’ye ithalatı yapılan, hatta eczanelere dağıtım yapıldığı halde satış başarısı yakalayamayan ve ithalatı durdurulan **HİPP bebek** mamaları ile ilgili gelen bilgileri gündemine aldı.

Merkezi **Avusturya’da** bulunan **HİPP Gimbh and Co Export** firmasından **Tarım ve Köyişleri Bakanlığı’nın 05.10.1998** tarihinde verdiği izin ile **OTC Sağlık ürünleri İç ve Dış Tic. A.Ş.** tarafından yeniden ithalatı başlayan **HİPP** bebek mamalarının

ilginç bir rasiantı sonucu (!) ithalatçı firma ile aynı adreste faaliyet gösteren Titan İç ve Dış Tic. A.Ş. tarafından dağıtımı yapılırken eczane dışı dağıtım yapılması, süpermarketlerin de bu dağıtımda yer alması İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu tarafından tepkiyle karşılandı.

İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu adına Ecz. Levent Kamacık imzasıyla Titan İç ve Dış Tic. A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne gönderilen yazı ile İzmir Eczacı Odası'nın 1996 yılındaki görüşleri bir kez daha aktarılırken,

“Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) de belirttiği gibi anne sütünün önemini bir kez daha vurgulayarak, bebek sağlığının ve buna bağlı olarak da bebek beslenmesinin bilimsel verilere dayalı bir sorumluluğu gerektirdiği açıktır.

Hal böyle iken; Şirketinizce marketler gibi eczane dışı satışın sürdürülmesi durumunda; mesleki hak ve sorumluluğumuzla duyarsız kalınmayacağı ve HIPP bebek mamalarının satışına yönelik tercihleriniz konusunda meslektaşlarımızın ve kamuoyununun bilgilendirileceği, bunun da ayrıca 6643 sayılı yasanın verdiği görev ve yetki alanına girdiğinin hatırlatılmasında fayda görülmektedir.

Kaldı ki bu durumda 1996 yılı Aralık ayında bir başka bebek maması ithalatçısı firmanın benzer uygula-

masına karşı tavrımızı ve anılan ithalatçı firmanın bugün pazar payını gözden geçirmeniz dileğindediz.” deniliyordu.

İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu son olarak Hipp Mamaları dağıtıcısı Titan İç ve Dış Tic. A.Ş. Genel Müdürlüğü'nden durum saptamasının ivedi olarak değerlendirilerek yazılı olarak yanıtlanmasını istedi.

ÖYLE BİR YANIT KI ÖMRE BEDEL

İzmir Eczacı Odası'nın Hipp bebek mamaları Türkiye'de dağıtıcısı Titan İç ve Dış Tic. A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne aktardığı yazılı görüşüne gelen yanıtı hiç özetlemeden aktarmak gerekiyor. Ama ondan önce gelin bir ara başlık açalım:

“BİR BU İŞTE YOKUZ” DEDİLER!

İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu'nun Hipp bebek mamalarının eczane dışı satışı istemine karşı mamaların dağıtıcısı Titan İç ve Dış Tic. A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne gönderdiği yazılı görüşünün dağıtım planı çerçevesinde ecza depolarına da gönderildiği noktada Hedef Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Sancak 02.12.1999 tarihli yazısında, İzmir Eczacı Odası'nın belirttiği hususlara aynen katıldığını, belirterek “Hedef Grubu olarak

bugünden itibaren adı geçen bebek mamalarını almayacağımızı bildirir, bu konudaki hassasiyetiniz için teşekkür ederiz” derken, DEKİM Ecza Deposu Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Tanıl Dinçsoy'da 06. 12.1999 tarihli yazısında “firmamız mezkûr firmanın ürünleri satmama kararı almıştır” diyordu.

BİR ÖNCEKİ ARA BAŞLIK

İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu tarafından Titan İç ve Dış Tic. A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne gönderilen yazının yanıtı Titan İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin Yönetici Ortağı Payidar Demirtaş imzasıyla geldi. Titan İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin yönetici ortağı Payidar Demirtaş'ın İzmir Eczacı Odası'na gönderdiği 10.12.1999 tarihli yanıtında anlattıkları yada öne sürdükleri İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu tarafından yine Yönetim Kurulu Başkanı Ecz. Levent Kamacık imzalı yazı ile 13.12.1999 tarihli yazı ile yanıtlanıyordu. İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu yazışma süreci içinde gereken Titan İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin gerekse İzmir Eczacı Odası Yönetim Kurulu'nun zaman yitirmesini önlemesi adına satış noktası ile ilgili belirleyici kararı yazılı olarak beklerken bir yüzyılı bitiriyor ve 2000'li yıllar başlıyordu.

Sonuçta 21. yüzyılda Hipp bebek mamaları 20. yüzyıldaki Nestle bebek mamalarının yanında yer alıyordu.

“öyle bir yanıt ki ömre bedel”

Sn. Levent Kamacık
İzmir Eczacı Odası Başkanı
İZMİR

Sayın Levent Kamacık,

02.12.1999 tarihli mektubunuzda bebek ve anne sağlığına gösterdiğiniz duyarlılık için teşekkür ederiz.

Dünyanın en büyük organik hammadde işleyici ve Avrupa'nın tek organik bebek gıdaları üreticisi olan **Hipp GmbH** de bu konu üzerinde önemle durmakta, anne sütünün bebek için vazgeçilmez olduğunu her ortamda titizlikle vurgulamaktadır.

Hipp GmbH 70 yıldır bebek mamaları üretmekte olup son **40 yıldır** da organik tarım yöntemiyle elde edilen bebek gıdaları üzerinde uzmanlaşmıştır. Tüm dünyada ilgi gören geniş ürün yelpazesini yaygın bir satış ağıyla sunan **Hipp GmbH**'nin ülkemizdeki dağıtımını **Titan İç ve Dış Ticaret A.Ş.** gerçekleştirmektedir

Mektubunuz ile ilgili olarak sektörümüzde oluşabilecek bazı yanlış anlamaları açıklığa kavuşturmak için aşağıdaki hususları belirtmeyi gerekli görüyoruz.

Titan A.Ş. olarak dağıtımını üstlendiğimiz **Hipp** ürünleri **Türkiye**'de mevcut diğer bebek mama firmalarından farklı olarak 6 değişik grupta sunulmaktadır.

- 1- Biberon Maması
- 2- Kaşık Maması
- 3- Kavanoz Ek Besinleri
- 4-Meyve Suları
- 5- Mısır Gevrekleri ve Biskivüler
- 6- Bitkisel Çaylar

Bu ürünlerden, **biberon maması** ve **kaşık maması** sadece eczanelerde tüketiciye sunulmaktadır. Bu nedenle yazınızda yer alan **Hipp** bebek mamalarının eczane dışı satışlarından kastınız biberon mamaları ve kaşık mamaları ise, bunun yanlış bir bilgilendirme sonucu olduğuna inanmaktayım.

Zincir mağazalar ve marketlerde satışa sunulan **Hipp** ürünlerimiz **biberon** ve **kaşık** mamaları dışında kalan ürün gruplarımızdır. Başta **bölgeniz İzmir**'den olmak üzere yaz ayları boyunca birçok bir çok eczane saklama ve teşhir koşullarının **kavanozlar ve meyve suları** için uygun olmadığı ifadesi ile bu ürünlerimizi iade taleplerinde bulunmuşlar ve firmamız bu konuda kendilerine her zaman olduğu gibi yardımcı olmuştur.

Mektubunuzda bahsettiğiniz şekilde bebek mamalarının zincir mağazalar ve marketlere satılması söz konusu değildir. **Zincir mağazalar ve marketlere satışı yapılanlar biberon ve kaşık mamaları** dışındaki **Hipp** ürünleridir. **Bu nitelikteki ürünlerin tüketiciye bu kanallardan sunulmasının son derece bir doğal uygulama olduğunu** siz de takdir edersiniz.

Titan A.Ş. olarak ürün gruplarımızın satıldığı noktalar üzerinde titizlikle durmaktayız. Zincir mağazalar ve marketlerden gelen tüm ısrarlı taleplere rağmen biberon ve kaşık mamalarını sadece eczanelerde satmak arzusunda oluşumuzun ise, yazınızda yer alan bebek mamalarından daha fazla kar etme tanımlamasına tamamen ters yönde hareket ettiğimiz bir göstergesi olduğu inancındayız.

Bu bilgiler ışığında, **Hipp** ürünlerinin dağıtımını üstlenen **Titan A.Ş.** olarak kamu sağlığına gösterdiğimiz hassasiyet, bilimsel yaklaşım ve sosyal sorumluluğu bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da titizlikle uygulamaya devam edeceğimizden emin olmanızı isteriz.

Saygılarımla,

Payidar DEMİRTAŞ

Yönetici Ortak

...yazışma süresi içinde zaman
yitirmenizi ve yitirmemizi de
önleyeceğine inandığımız
açıklamalarımız
doğrultusunda satış noktası ile
ilgili belirleyici kararınızı
tarafımıza yazılı
bildirmeniz....

Sayın
Payidar Demirtaş
Yönetici Ortak
Titan İç ve Dış Tic. A.Ş.
İSTANBUL

Sayın Demirtaş;

Yönetici ortağı olduğunuz Şirketinizin dağıtıcılığını üstlendiği **Hipp** ürünleri ile ilgili yazımıza gönderdiğiniz **10.12.1999** tarihli yanıtınıza teşekkür ederiz.

Öncelikle ne şekilde gruplandırılırsa gruplandırılınsın, ister **biberon maması**, ister **kaşık maması**, ister **kavanoz ek besini** adı konulsun, **sonuçta bu grupların hepsi bebek beslenme** ürünleridir.

Takdir edersiniz ki tüm bu ürünler ile bebeğin beslenmesi amaçlanmaktadır.

Bebek beslenme ürünleri arasında yer alan **kaşık maması** bebeğin beslenmesinde **kaşık ile verilirken**, **kavanoz ek besinleri** yoksa **kaşık kullanılmadan kavanozdan** mı verilmektedir ve kavanozdan bile verilse bebek beslenmesinden başka bir amaçla mı verilmektedir, açıklaması gerekir.

Bebek beslenme ürünleri arasında saydığınız **meyva sularını** yoksa **bebek şişeden mi içmektedir?** Eğer o **meyva suyunu** bebeğe "**biberon**" ile verirsiniz gruplandırılması **biberon meyva suyu** ya da **kaşık ile verirsiniz kaşık meyva suyu** mu olacaktır; açıklaması gerekir.

Sayın Demirtaş,

Yazılı yanıtınızda; "**Yaz ayları boyunca bir çok bir çok (neden iki kez?) eczane saklama ve teşhir koşullarının kavanozlar ve meyva suları için uygun olmadığı ifadesi ile bu ürünlerimizi iade talebinde bulunmuşlardır.**" şeklinde talihsiz diye nitelendirebileceğimiz açıklamanız bulunmaktadır.

Tarafınızca da bilindiğine inandığımız bir noktayı hatırlatmakta fayda görmekteyiz.

Sayın Yönetici Ortak;

Eczane herhangi bir talepte bulunamaz. Çünkü **eczane cansızdır**, bir mesleğin uygulama alanıdır. Böylesine bir talep ancak **eczacıdan** gelebilir.

Yazınızda belirttiğiniz bu "**isimsiz eczacılar**" dahil tüm eczanelerde buzdolabı olmasının yasal bir zorunluluk olduğu, bırakınız Şirketinizin dağıtıcısı olduğu, bebek beslenme ürünlerini, eczanelerde **soğuk zincir uygulaması** ile hastaya ulaştırılan bebek aşıları, kuduz aşıları, çocuklarda kullanılan analjezik antipiretik supp. ve benzerlerinin buzdolabında bulunduğunu bir kez daha anımsatmakta fayda görmekteyiz.

Sayın Demirtaş;

Yukarıdaki açıklamalarımızın yöneticisi ve ortağı olduğunuz Şirketinizin **Hipp** bebek beslenme ürünleri ile ilgili dağıtım - satış noktasını belirlemesi açısından yeterince açıklayıcı olduğu düşüncesindeyiz.

Yazışma süresi içinde zaman yitirmenizi ve yitirmemizi de önleyeceğine inandığımız açıklamalarımız doğrultusunda satış noktası ile ilgili belirleyici kararınızı tarafımıza yazılı bildirmeniz istemiyle bilgilerinizi saygıyla rica ederiz.

Ecz. Levent KAMACIK
İZMİR ECZACI ODASI
BAŞKANI