

Sektör profesyonelleri, 4. Ulusal Eczacılık Fuarı'nda buluştu

Dev Fuarçılık ve Tüm Eczacı Kooperatifleri Birliği (TEKB) tarafından düzenlenen 4. Ulusal Eczacılık Fuarı 15-17 Nisan tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda başarıyla gerçekleştirildi. Türkiye'nin tek eczacılık fuarını bu yıl, 10 bin 6 yüz 66 sağlık profesyoneli ziyaret etti.





Merkezi İzmir'de bulunan Dev Fuarçılık organizasyonuyla dört yıldır başarıyla gerçekleştirilen fuar, ilk yılında bölgesel boyutta İzmir'de, ikinci yılında ulusal boyutta İzmir'de, 3. yılında ise ulusal boyutta İstanbul'da gerçekleştirildi. Fuar 4. yılında yine İstanbul'da ulusal boyutta düzenlendi. Eczacılık alanında Türkiye'nin ilk ihtisas fuarı olma özelliğini taşıyan ve

sağlık profesyonellerinin büyük ilgi gösterdiği fuar 167 katılımcıyı biraraya getirdi. Fuar, ziyaretçilere, stand, seminer ve paneller sayesinde yeni ürünleri tanıma fırsatı sunarken, katılımcı firmalara da ürün ve hizmetlerini standlarında bire bir tanıtmaya imkanı verdi. Eczacılık sektöründe faaliyet gösteren kişi ve kuruluşları da bir araya getiren fuar, sağlık profesyonellerinin bilgi ve görüş alışverişinde bulunabilmelerini de sağladı. Rumeli Salonlarında toplam 8 bin metrekarelik alanda "Çağdaş Bir Ülke, Sağlıklı Bir Toplum" temasıyla düzenlenen 4. Ulusal Eczacılık Fuarı, bu yıl bazı yeniliklere sahne oldu. Fuar, bilgi teknolojileri firmaları da katılarak donanım

altyapısı ve internet erişimi gibi konularda katılımcılara destek verdi. Fuarda sergi alanlarının yanı sıra yerli ve yabancı konuşmacıların yer aldığı seminerler düzenlendi. 32 konuşmacının katıldığı kongrede toplam 17 seminer, 2 panel ve 2 söyleşi gerçekleştirildi. Seminerlerde, 21. Yüzyıl Sağlık Açılımları'ndan Son Depremler ve Marmara'ya, Türkiye'de Biyoçeşne değerlik Çalışmaları'ndan Sağlık Sigortasında Smart Card Kullanımı'na kadar çok çeşitli konular ele alındı. Sektör temsilcilerinin ilgiyle izlediği seminerlere şair ve yazar Sunay Akın, Mine Kılıç, Münir Arıkan, Kaan Erkam ve Burak Özdemir gibi ünlü isimler de konuk olarak, ağırlıklı olarak ilaç sektörünün konu alındığı seminerlere farklı bir boyut kazandırdı. Kongre kapsamında, "Eczacılığın Dünü, Bugünü, Yarını" ve "Sosyal Güvenlik Kurumu ve Geri Ödemeler" konulu iki panel düzenlendi.





5. Ulusal Eczacılık Fuarı 21-23 Nisan 2006'da

Fuarın ardından görüştüğümüz Dev Fuarlık Başkanı Erhan Gölbey, "Eczacılık fuarı sektörün tüm kesimlerinden gelen destekle her geçen yıl daha da büyüyor. Bu yıl yine çok başarılı bir organizasyonla, sektörün ulusal buluşma noktası olmasını sağladık. Geçen yıl ziyaretçi sayımız 8 bin civarındaydı, bu yıl 10 bin ziyaretçiyi aştık. Bu rakamlar, Ulusal Eczacılık Fuarı'mızın 4 yılda ne kadar hızlı bir gelişme gösterdiğinin kanıtıdır" dedi. Gölbey, 2006 yılında gerçekleştirilecek

olan Ulusal Eczacılık Fuarı'nın tarihini de 21 - 23 Nisan 2006 olarak açıkladı. Türkiye'nin tek eczacılık ihtisas fuarı olarak gösterilen Ulusal Eczacılık Fuarları, 2002 yılından bu yana düzenleniyor. Dünyada ve Türkiye'de sektöre yönelik tüm gelişmelerin eczacılar tarafından izlenebilmesine yardımcı olmak; ilaç ve eczacılık konularındaki yeni ürün, proje ve etkinlikleri sektörün tüm bileşenleriyle buluşturmak; ortak kooperatiflerin ve bunların üye tabanlarının gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilen fuar, eczacılık mesleğinin gelişiminde önemli rol oynuyor.

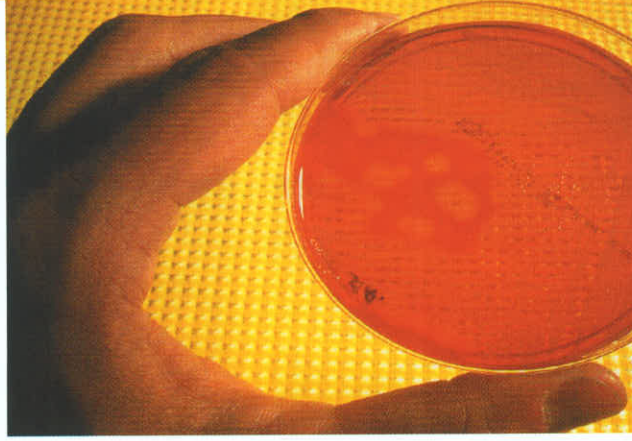


Dev Fuarlık Başkanı Erhan Gölbey, "Eczacılık fuarı sektörün tüm kesimlerinden gelen destekle her geçen yıl daha da büyüyor. Bu yıl yine çok başarılı bir organizasyonla, sektörün ulusal buluşma noktası olmasını sağladı" dedi. Gölbey, 2006 yılında Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilecek olan 5. Ulusal Eczacılık Fuarı'nın tarihini de 21 - 23 Nisan 2006 olarak açıkladı.



Ebola ve Marburg virüslerine karşı aşı

Nature Medicine adlı magazin dergisinin haberine göre, Kanadalı ve Amerikalı bilim adamları, maymunları ölümcül Ebola ve Marburg virüslerine karşı koruyabilecek bir aşı geliştirdiler. Hızla yayılan virüslere karşı yeni aşilar geliştirmek konusunda gelecek vadeden bu test modelinin diğer ölümcül hastalıklarda da kullanılabileceği belirtildi. Deneylerde, altısı Ebola'ya altısı Marburg'a karşı olmak üzere 12 adet makak maymunu



kullanıldı. İğneler adale içine yapıldı ve ateş gibi hiçbir yan etkisi görülmedi. Aşıdan yaklaşık 28 gün sonra makak maymunlar yüksek dozda Ebola ve Marburg'a maruz bırakıldı. Maymunlardan hiç biri hastalık belirtisi göstermedi. Ebola ve Marburg hastalığına yakalanan maymunların, insanlarla benzer belir-

tiler gösterdiğini belirten bilim adamları, aşiların gelecekte insanlar üzerinde olumlu sonuçlar vermesinin beklendiğini belirttiler.

Kalbi olana Omega 3 zararlı

ABD'de yapılan bir araştırma, kalp ve damar hastalıklarında yararlı etkileri olduğu belirtilen Omega 3 yağ asidi bakımından zengin balık yağının, kalp ritmi bozukluğundan şikayetçi ve kalbine, kalbin tekrar normal ritmine dönmesini sağlayan defibrilatör cihazı takılan kişilerde zararlı olabileceğini ortaya koydu.

Journal of the American Medical Association'da (JAMA) yayımlanan araştırmada doktorlar, kalbine defibrilatör yerleştirilmiş 200 kişi üzerinde 2 yıl boyunca yaptıkları araştırmadan sonra balık yağında bulunan polisatüre asit yağlarının, defibrilatörün sağladığı elektrik şokunun kalbe iletilmesini sağlayan kalp kası çeperi hücrelerini etkileyebileceği sonucuna vardı.

Araştırmayı yürütenlerden Oregon Üniversitesi Kardiyoloji Profesörü Merritt Raitt, "geniş yelpazede yapılan araştırmaların, balık yağının daha önce kalp krizi geçirmiş hastalarda yeni bir kalp krizi geçirdiklerinde ölüm riskini azaltmakta yardımcı olduğunu gösterdiğini" belirterek, "Ancak yapılan bu araştırmanın sonuçlarına göre, kalp ritmi bozukluğu çeken ve kalbinde defibrilatör bulunan hastaların, Omega 3 polisatüre yağ asitlerinden kaçınmalarını tavsiye ediyoruz" dedi. Daha önce yapılan araştırmalar, düzenli balık yağı tüketiminin, kalp krizi geçirmiş kişilerin, ölümle sonuçlanabilecek yeni bir kalp krizi riskini yaklaşık yüzde 25 oranında azalttığını ortaya koymuştu. ABD'de her yıl 150 binden fazla kişinin kalbine, kalp atışları yeterliliğini kaybettiği zaman, elektrik şoku meydana getirerek kalbin normal atmasını sağlayabilen defibrilatör takılıyor.

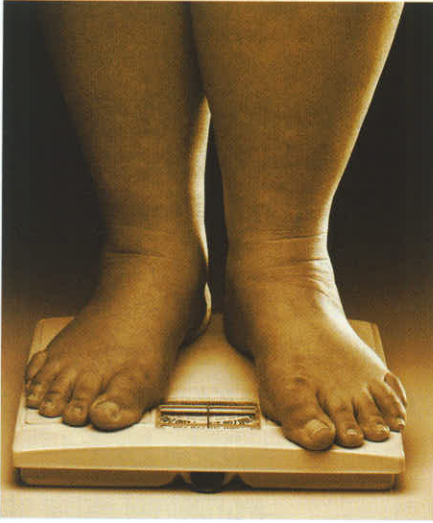
Sıtmaya kan düzensizliği engeli



Bilim adamları, kan düzensizliği geni taşıyan hastaların sıtmaya karşı neden bağışıklık geliştirdiğini buldular. Orak hücre anemisi olan, fakat tamamen yayılmamış olan

hastaların bir şekilde sıtmaya karşı direnç gösterdikleri kaydedilmiştir. Bazıları, bu gen sebebiyle deforme olan kırmızı kan hücrelerinin normalden daha çabuk sürede bozulduğu, böylece de sıtmanın vücutta yerleşecek bir yer bulamadığı görüşünde. Şimdilerde Wellcome Trust adında bir grup, bağışıklık sisteminin de önemli bir rolü olduğunu söylüyor. Sıtmanın yaygın olduğu Kenya'da binden fazla çocuk üzerinde yapılan deneyler de, çocukların çoğunun yaşları büyüdükçe sıtmaya karşı orak hücre özelliği geliştirdikleri gözlemlenmiştir. 2-10 yaş arasındaki çocuklarda, hastalığa karşı bağışıklık gösterme oldukça artıyor.

Obezite hastalarına Smylin



Amylin Pharmaceuticals Inc. geçtiğimiz günlerde, diyabet hastalarının enjeksiyon yoluyla günde 3 kere kullandıkları Smylin adlı ilacın, obezite hastalarının orta-safha klinik deneylerinde kilo kaybetmelerine yardımcı olduğunu açıkladı.

204 obez deneğin yüzde 31'inin, tedavilerinin ikinci safhasında, yalnızca ilaçlarla tedavi gören hastaların yüzde 2'si ile karşılaştırıldığında, 16 haftalık tedavi sonucunda yüzde 5 oranında kilo kaybet-

tikleri gözlemlendi. Amylin İşletme Müdürü Dan Bradbury "San Diego'daki Endokrin Derneği'nde yapılan toplantıda açıklanan sonuçlar, aynı zamanda kilo kaybının yavaş yavaş devam ettiğini ortaya koydu" dedi. Denekler, genel diyetlerine ve egzersiz rutinlerine devam edecekler.

Smylin, Mart ayında Tip 1, Tip 2 diyabet ve çocuk diyabeti tedavilerinde kullanılmak için Amerikan Gıda ve İlaç Kurumu tarafından onaylandı.

Gıda ve ilaç kurumundan Pfizer'e onay



Pfizer Inc. ilaçları, 6 Haziran'da yaptıkları açıklamada, iktidarsızlığa karşı ürettiği Viagra ilacının içinde bulunan aktif bir maddenin pulmoner hipertansiyon tedavisinde kullanılabileceğinin, Amerika Gıda ve İlaç Kurumu tarafından onaylandığını açıkladı. Revatio adlı bileşik, Viagra'daki aynı aktif maddeyi içeriyor, sildenafil sitrat. Pfizer, pulmoner hipertansiyonun kan damarlarındaki yüksek basın-

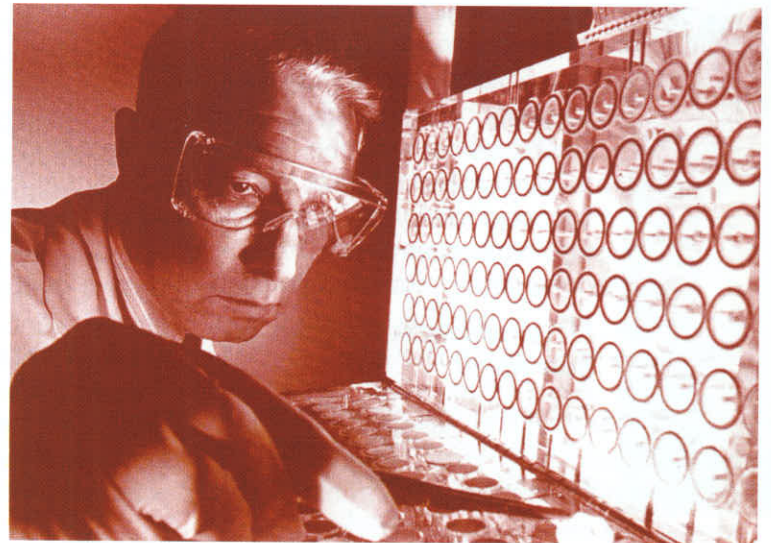
cın kalpten akciğerlere doğru ilerlediği ender rastlanan bir hastalık olduğunu belirtti. Üretilen bu ilaç, piyasada İsviçre menşeli Actelion firmasının Tracleer adlı ilacıyla rekabet edecek. Amerikalı yetkililer geçtiğimiz hafta, Viagra kullanan hastalarda körlük görüldüğüne dair raporlar aldıklarını belirttiler de Pfizer Viagra ve körlüğün bağlantılı olduğuna dair kesin bir kanıt olmadığını açıkladı.

Bilim adamları olgunluk genini buldu

Meyve sineklerinde olgunlaşmayı sağlayan genin bulunması, doktorlara insanların çocukluktan gençliğe nasıl geçiş yaptığını anlamak konusunda oldukça yardımcı olacak.

Utah Üniversitesi'ndeki bir çalışma grubu, bu sineklerde olgunlaşma süreci sırasında oldukça önem teşkil eden DHR4 adında bir gen buldular.

Hormon üretimini kontrol eden bu gen, sinek larvasının prematüre olarak ergenliğe geçişini sağlıyor; fakat uzmanlar, hayvanlar üzerinde yapılan tüm araştırmaların insanlara uygulanamayacağını belirttiler.



“Dermokozmetik ürünler artık tüketicinin olmazsa olmazı”



Son yıllarda eczane raflarında duran ilaçların yanında yer almaya başlayan dermokozmetik ürünler, günümüzde özellikle bayanların olmazsa olmazları arasına girdi. Dermokozmetik ürünlerin eczanelerdeki bu hızlı yükselişini Ecz. Necati Köse ile konuştuk.

□ Bize biraz kendinizden bahseder misiniz?

1955 yılında doğdum. İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nden 1979 yılında mezun oldum. 1980 yılında serbest olarak eczacılık yapmaya başladım.

□ Neden eczanenizi yeniden yapılandırma gereği duydunuz?

Günümüzde değişen ticari ve ekonomik şartlarda eczanenin vazgeçilmez bir kalemi olan ilaç sanayisine alternatif olarak yeni ve farklı müşteri profillerine hitap eden, müşteri bağımlılığını arttıran dünya trendlerini yakından takip eden dinamik bir yapıya geçme gereksinimi duydum. Yani kısacası yumurtaları aynı sepete koymama prensibiyle hareket ediyorum. Yatırımımı tek bir koldan değil, alternatif olarak yönetiyorum. Bu zihniyetin çerçevesinde herşey kendiliğinden geliyor zaten. İlk önce eczanenizin şık bir görünüme ihtiyacı oluyor. Daha sonra profesyonel personel ve ekipman gereksinimi geliyor. Bunlarla birlikte klasik eczane yapısından kurtulup, müşteri ihtiyaçlarını çok yönlü gideren bir ortam sağlanıyor. Sonuç olarak kapital hacminizi çok yönlü genişleterek, oluşturulan sinerji sizi çok daha güçlü ve güvenli kılıyor.

Günümüzde değişen ticari ve ekonomik şartlarda eczanenin vazgeçilmez bir kalemi olan ilaç sanayisine alternatif olarak yeni ve farklı müşteri profillerine hitap eden, müşteri bağımlılığını arttıran dünya trendlerini yakından takip eden dinamik bir yapıya geçme gereksinimi duydum. Yani kısacası yumurtaları aynı sepete koymama prensibiyle hareket ediyorum. Yatırımımı tek bir koldan değil, alternatif olarak yönetiyorum. Bu zihniyetin çerçevesinde herşey kendiliğinden geliyor zaten. İlk önce eczanenizin şık bir görünüme ihtiyacı oluyor. Daha sonra profesyonel personel ve ekipman gereksinimi geliyor. Bunlarla birlikte klasik eczane yapısından kurtulup, müşteri ihtiyaçlarını çok yönlü gideren bir ortam sağlanıyor. Sonuç olarak kapital hacminizi çok yönlü genişleterek, oluşturulan sinerji sizi çok daha güçlü ve güvenli kılıyor.

□ Dermokozmetik sizin için neyi ifade ediyor?

Tüketiciler artık dermokozmetik ürünleri keşfettiler ve çok be-nimsediler. Bu sebeple de bu

ürünlerin eczanemde mutlaka bulunması gerektiğini düşünüyorum. Dermokozmetik alanında VICHY olmazsa olmaz bir marka olduğu için eczanemde bu alanda lider marka olarak VICHY ürünlerini tercih ettim.

□ Eczanenizin ne kadarını Dermokozmetik ürünleri oluşturuyor?

Eczanemdeki ürünlerin yüzde 40 oranını dermokozmetik oluşturuyor. Eczaneler dermokozmetik ürünler açısından çok önemli tabii aynı şekilde eczaneler için de dermokozmetik ürünler çok önemli. Seneler önce eczane kanalı olarak kaybettiğimiz kozmetik pazarındaki gücümüzü, dermokozmetik ürünlerle (sadece eczanelerde satılan dermokozmetik ürünlerle) tekrar kazanacağımıza inanıyorum.

□ Dermokozmetik alanındaki gelişmeleri nasıl buluyorsunuz?

Yurtdışında dermokozmetik sektörü çok gelişmiş durumda ama özellikle son yıllarda Türkiye'de de bu sektörün bilinirliği artmaya başladı. Eczacıların bir şekilde dermokozmetik sektöründe yapacağı atılımlarla pazarın daha da büyüyeceğine inanıyorum. Özellikle son zamanlarda yapılan reklamların da etkisiyle dermokozmetik alanındaki gelişmelerin gün geçtikçe daha da iyiye gittiğini düşünüyorum. Tüketiciler dermokozmetik ürünleri tanıyarak eczaneme geliyorlar ve talep ettikleri ürünü ve faydalarını gayet iyi biliyorlar. VICHY bu sektörde çok önemli bir marka ve eczanemde VICHY ürünleri buldurmanın satışlarıma ve eczaneme büyük katkısı olduğu kaçınılmaz bir gerçek.

□ Neden eczanenizde VICHY ürünlerini satmaya karar verdiniz?

Ürüne güveniyorum. Marka bilinirliğini kanıtlamış bir ürün. Müşterinin yakından takip ettiği ve iyi tanıdığı bir marka VICHY. Ayrıca şimdiye kadar ürünlerle ilgili hiçbir sorun yaşamadım. Müşteriler ürünlerden memnun. Markanın sürekli ve istikrarlı olarak reklamının da yapılmasıyla ürünlerle tüketici arasındaki iletişimi artırdığını düşünüyorum. Bu sayede satışlar gayet iyi gidiyor.

□ Eczanenizde satışlarınızı arttırmak için ne gibi yöntemler geliştiriyorsunuz?

Yeni ve talep gören ürünleri eczanemde mutlaka buldurmaya çalışıyorum, müşterinin taleplerini dinleyerek ürün gamıma yansıtma gayret ediyorum. Görselliğin önemini de farkında olduğumdan ötürü eczanem içerisindeki sunumlara özen gösteriyorum bu bağlamda eczanemim iç mekan tasarımı yeni yaptır-dım. Çağdaş bir sunuma sahibim. Ayrıca tüm bunların da ötesinde müşterilerime en iyi hizmeti sunabil-mek için almış olduğum cilt analiz cihazının da müşterilerin dikkatini çekerek bilinçli seçim yapmalarını sağladığı için satışlarıma art-tır-dığı-nı düşünüyorum.



Ecz. Necati Köse
Köse Eczanesi

