

Ankara Eczacı Odası Yayınları Sayı : 1

T Ü R K İ Y E
İLÂÇ SANAYİNİN VE İLÂÇ PAZARININ
YAPISAL ÖZELLİKLERİ

TÜRK ECZACILAR BİRLİĞİ
KÜTÜPHANESİ

Tarih :

Demirbaş No : *1283*

ECZ. GÜRGÜN SAY

Haziran, 1977

K A P S A M

I — İLAÇ SANAYİNİN TANIMI SINIFLANDIRILMASI VE TARİHÇESİ

- 1) Sektörün tanımı ve sınıflandırılması
 - a) Sektörün tanımı
 - b) Sektörün sanayii sınıflamasındaki yeri
- 2) İlaç sanayiinin tarihçesi
 - a) Cumhuriyete kadar olan devre
 - b) Cumhuriyetten II. dünya savaşı sonuna kadar olan devre
 - c) II. dünya savaşından günümüze kadar olan devre

II — MEVCUT DURUM VE SORUNLAR

- 1) İlaç sanayiinin ülke ekonomisi içindeki yeri
- 2) İlaç sanayiinin yapısı
 - a) İlaç sanayiinin sektörel durumu
 - b) Coğrafi dağılım
 - c) İlaç sanayiinde kullanılan yatırım malları
 - d) Kapasite
- 3) İlaç üretiminin yapısı ve özellikleri
 - a) İlaç üretiminin yapısı
 - i) İlaç aktif maddesi ve yardımcı maddeleri

TÜRK ECZACILAR BİRLİĞİ
KÜTÜPHANESİ

Tarih :

Demirbaş No :

1253

- ii) Ambalaj malzemeleri
- iii) İşgücü
- iv) Teknoloji
- b) İlaç üretiminin özellikleri
- 4) İlaç sanayiinin dış ödemeler den-
gesindeki yeri
- a) İthalat
- b) İhracat
- 5) İlaç sanayiinin sorunları

III — İLAÇ PAZARLAMASI VE SORUN-

- LARI
- 1) Yasalar
- 2) İlaç pazarının özellikleri
- 3) Fiyat oluşumu
- 4) Dağıtım kanalları
- 5) Propaganda ve tutundurma çalış-
maları

IV — İLAÇ TÜKETİMİNİN NİTELİKLERİ

- 1) İlaç tüketiminin yapısı
- 2) İlacın ve tüketicisinin özellikleri
- a) İlacın özellikleri
- b) Tüketicinin özellikleri