

TÜRK ECZACILARI BİRLİĞİ

Farabi Sokak No: 35 Çankaya/ANKARA

Tel: 0.312.467 25 12

Fax: 0.312.467 75 85

e-mail: teb@teb.org.tr

web adresi: www.teb.org.tr

I. Basım KASIM 2001 © TEB Ankara

II. Basım KASIM 2004 © TEB Ankara

Editör : Ecz. Mehmet DOMAÇ

Yayına Hazırlayanlar : Ecz. Bengi Asal

Sos. Ecehan Balta

Tasarım ve Baskı : UEM Matbaacılık Ltd. Şti.

Tel : 0. 312. 425 39 20

ÖNSÖZ	5
-------------	---

Ecz. Mehmet Domaç

BÖLÜM I

ECZANE İŞLETMECİLİĞİ EĞİTİM İHTİYACININ TESPİTİ	7-17
---	------

ATÖLYE ÇALIŞMASI

Editorial

BÖLÜM II

ECZACILAR İÇİN TEMEL MUHASEBE	19-66
-------------------------------------	-------

Prof. Dr. Recep Pekdemir

ÖNSÖZ

V.1. Giriş

V.2. İşletme Kavramı

V.3. Çıkar Grupları

V.4. Muhasebe Evrensel/Ortak Bir Dildir

V.5. Muhasebe Bir Sistemdir

V.6. Muhasebenin Temel Kavramları

V.7. "Maddenin Korunması Kanunu" ve Muhasebede Çift-Tarafılık

V.8. Para İle Ölçülebilen İşlemler ve Bilanço Eşitliği

V.9. Örnek: Atan Oto İşletmesi (A)

V.10. Hesap Kavramı

V.11. Hesapların Kişiliği ve Borç-Alacak Kavramları

V.12. Mizan

V.13. Faaliyetlerin Ölçülmesi ve Gelir Tablosu; Gelir-Gider Hesapları

V.14. Örnek: Atan Oto Kiralama İşletmesi (B)

V.15. Muhasebede Kayıt Ortamları – Defterler

V.16. Yevmiye Defteri

V.17. Defter-i Kebir

V.18. Hizmet İşletmesi Örneği: Kerem Kiralık Araba Şirketi

V.19. Ticaret İşletmelerinde-Eczanelerde Muhasebe Uygulamaları

V.20. Dönem Sonu Envanter Yöntemi ve Bir Örnek: Koşar Eczanesi

V.21. Sürekli Envanter Yöntemi ve Bir Örnek: Bilcomer Eczanesi

V.22. Dönem Sonu İşlemleri ve Bir Örnek: Sencer Eczanesi

BÖLÜM III

MEKAN NEDİR

ECZANENİN MEKANSAL BOYUT DEĞERLENDİRMESİ

III.1. MEKAN NEDİR?	67-80
---------------------------	-------

Artakalan /Şey/işlev/Güzel/içerik /Hacim/Mekan

Mimar Ziya Tanah

III.II. ECZANENİN MEKANSAL BOYUTU 81-92

Müfit Demirci

III.II.a. TEB Kurumsal Kimlik Oluşumunda Eczane Planlaması Anketi

III.II.b. Öneriler

BÖLÜM IV

ECZANE ECZACILIĞINDA ETİK 93-114

Çiğdem Kılıcı- Cevat Satılmış

IV.1. Etik Kavramının Tarihsel Gelişimi

IV.2. Farklı Etik Yaklaşımlar

Erdem Etiği

Yararcı Etik

Ödev Etiği

Haklar Etiği

IV.3. Meslek Etiği ve Deontolojinin Anlamı

IV.4. Eczane Eczacılığında Etik

IV.5. "Katılım Payı"nın 18 Yıllık Serüveni:

Pandora'nın Kutusu Açılıyor

BÖLÜM V

ECZACILAR İÇİN İLETİŞİM VE DANIŞMANLIK –BİR GİRİŞ 115-130

Ecehan Balta

V.1. İletişim Nedir?

V.2. İletişimin Öğeleri Nelerdir?

V.3. İletişimin Türleri Nelerdir?

Kişi-İçerik İletişim ve Çatışma

Kişilerarası İletişim ve Çatışma

Örgüt İçi İletişim ve Çatışma

Kitle İletişimi ve Çatışma

V.4. İletişimde Etkinlik Sorununun Nedenleri Nelerdir?

V.5. İletişimde Etkinlik Sorunu Nasıl Aşılır?

V.6. Sağlık Personelinin En Sık Yaptığı İletişim Hataları Nelerdir?

V.7. Danışmanlık Hizmetinin Amaçları Nelerdir?

İyi bir Danışmanlık Hizmeti Hangi Öğeleri İçermelidir?

V.8. Hasta Danışmanlığında Temel Beceriler Hangileridir?

V.9. Danışmanlıkta PAR Tekniği Uygulaması Nedir?

Sonsöz