

Değerli Meslektaşlarım,

Elinizdeki kitap, çok somut bir ihtiyaca yönelik olarak tasarlandı. Bu ihtiyaç, ekonomik kriz koşullarında eczanenin bir işletme olarak ayakta tutulmasını sağlamak, eczacının eczanesini ekonomik bir işletme olarak ayakta tutarken, insan-merkezli bir yaklaşımı korumasını garanti etmekte.

Sık sık ekonomik krizlerle çalkalanan ülkemizde, bu ihtiyacın ne yazık ki, kısa süreli değil, oldukça uzun vadeye yayılmış olduğunu, dolayısıyla sizler için hazırladığımız bu kitabın geçerliliğini uzun bir süre koruyacağını düşünüyoruz.

Kitap, beş ana bölümden oluşuyor. Birinci bölümde, kitabın son şeklini veren 32. Dönem II. Bölgelelerarası Toplantı'ya (Bursa) katılan hemen hemen tüm meslektaşlarımızın ihtiyaçlarının saptandığı atölye çalışmasının geniş bir özetine yer verdik. Bu bölüm, hem kitabın amaçlarının açık ve anlaşılır kılınması açısından, hem de kitabın içerik dizaynında ihtiyaçlarını tartışarak katkı sağlayan değerli meslektaşlarımızın görüşlerinin de sizlere ulaşması açısından önem taşıyor. İkinci bölüm, Sayın Prof. Dr. Recep Pekdemir tarafından kaleme alınan Eczacılar İçin Temel Muhasebe adlı bölüm. Bu bölümde de, bir işletme olarak eczanenin ayakta tutulması için gerekli önbilgiler örnekleriyle aktarılıyor. Eczanenin Mekansal Boyut Değerlendirmesi adını taşıyan üçüncü bölümde, bir yandan Mimar Ziya Tanal'ın kaleminden mekanın ne olduğu sorusunu cevaplamaya çalışılırken, diğer yandan Y. Mimar Müfit Denizci yine İstanbul'da eczacılara yaptığı anket sonuçlarını değerlendirerek çeşitli eczane mekanı önerilerinde bulunuyor. Dördüncü bölüm, ekonomik kriz ve toplumsal çözümeyle bağlantılı olarak gittikçe daha fazla sorun haline gelen eczacılık etiğini konu alıyor. Eczane Eczacılığında Etik başlıklı bölüm, TEB Yüksek Haysiyet Divanı Başkanı Ecz. Çiğdem Kılıç ve Felsefe Öğretmeni Cevat Satılmış tarafından kaleme alındı. Etiği tanımlayan, yasal çerçeveyi gözden geçiren ve güncel örneklerle konuyu zenginleştiren bu bölüm, titiz ve deneyimle zenginleştirilmiş bir çalışmanın ürünü. Beşinci bölüm ise, eczacılar için iletişim ve danışmanlığın önemini bir kez daha vurgulamak, eczacılara temel iletişim ve danışmanlık becerileri hakkında ipucu vermek amacıyla Sosyolog Ecehan Baltacı tarafından kaleme alınan Eczacılar İçin İletişim ve Danışmanlık – Bir Giriş başlığını taşıyor.

Sonuç olarak, elinizdeki kitap, yüzden fazla eczacının fikirleri doğrultusunda, geniş bir kadronun çabası sonucu açığa çıktı. Bursa'da yapılan atölye çalışmasına katılan tüm değerli meslektaşlarımıza, kitabın çeşitli bölümlerini yazan ya da katkıda bulunan çok çeşitli disiplinlerden gelen insanlara ve son olarak kitabı yayına hazırlayan genç meslektaşımız Ecz. Bengi Asal ve Ecehan Baltacı'ya teşekkür ediyoruz. Onlar olmasaydı, bu kitap da olmayacaktı.

Eczacılık tarihinde bir ilke daha imza atmanın kıvancı içerisinde, kitabı beğenilerinize sunuyoruz.

Ecz. Mehmet DOMAÇ
Türk Eczacıları Birliği Genel Başkanı