

# İÇİNDEKİLER

## ÖNSÖZ

- I. Proje Ekibi
- II. Kısaltmalar
- III. Özet
- IV. Summary

## TABLO DİZİNİ GRAFİK DİZİNİ

### I. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

- I.1. Tanımlar ..... 11
- I.2. Uluslararası ve Ulusal Kurallar ..... 14

### II. GENEL BİLGİLER

- II.1. Sorun Tanımlama ..... 18
- II.2. Amaç ..... 20
  - Varsayımlar
- II.3. Gereç-Yöntem ..... 22

### III. BULGULAR ve TARTIŞMA

- III.1. Toplumun Eczacı, Eczacılık, Eczane Hizmetleri Algısı ..... 27
- III.2. Eczacının Eczacı, Eczacılık, Eczane Hizmetleri Algısı ..... 52

### V. SONUÇ ve ÖNERİLER ..... 76

### VI. KAYNAKÇA ..... 80

## EKLER

- EK 1: Eczacılıkta Talep-Hizmet Korelasyonu Ölçme-Değerlendirme Çalışması Toplum Soru Formu ..... 81
- EK 2: Eczacılıkta Talep-Hizmet Korelasyonu Ölçme-Değerlendirme Çalışması Eczacı Soru Formu ..... 89

## TABLO DİZİNİ

NO	TABLO ADI	SAYFA NO
1	Örnek Seçimi .....	24
2	Örneklemin İllere Göre Dağılımı .....	25
3	Kadın ve Erkeklerin Bölgelere Göre Dağılımı .....	27
4	Kadın ve Erkeklerin Yerleşim Yerlerine Göre Dağılımı .....	27
5	Kadın ve Erkeklerin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı .....	28
6	Katılımcıların Ev Sahipliğine Göre Dağılımı .....	28
7	Bölgelere Göre Yaşam Boyu Eczaneyi Kullanım Durumu .....	28
8	Yerleşim Yerlerine Göre Yaşam Boyu Eczaneyi Kullanım Durumu .....	29
9	Yaşa Göre Yaşam Boyu Eczaneyi Kullanım Durumu .....	30
10	Cinsiyete Göre Yaşam Boyu Eczaneyi Kullanım Durumu .....	30
11	Eczaneye En Sık Başvuru Nedenleri .....	31
12	Cinsiyete ve Yaşa Göre Eczaneye İlk Başvuru Nedenleri .....	32
13	Yerleşim Yeri ve Bölgeye Göre Eczaneye İlk Başvuru Nedenleri .....	33
14	Sürekli Aynı Eczaneye Gidenlerin Cinsiyetleri ve Yaşlarının Seçimdeki Belirleyiciliği ....	35
15	Sürekli Gidilen Eczaneyi Tercih Etme Nedenleri .....	36
16	Sürekli İlaç Kullanmanın Aynı Eczaneye Gitmedeki Belirleyiciliği .....	38
17	Aradığı İlacı Eczanede Bulamama Durumu .....	39
18	Eczane Dışında İlaç Satılmasına Yaklaşım .....	39
19	İlaç Fiyat Algısı .....	40
20	İlaç Fiyatlarının Pahalı ya da Çok Pahalı Olmasının Nedenleri .....	41
21	Bazı Durumlarda İlk Başvurulan Kişi .....	41
22	Bu Durumlardan En Az Birinde Eczacıya Başvurmayı Tercih Nedenleri .....	42
23	Eczacının Hastaya Bazı Durumlarla İlgili Soru Sorma Sıklığı .....	43
24	Eczacının Hastaya İlaç Danışmanlığına Yönelik Soru Sorma Sıklığı .....	43
25	Hastanın İlaç Danışmanlığına Yönelik Bilgi İsteği .....	44
26	Katılımcıların Eczacıya ve Eczaneye Gelen Kişiye Yönelik Algısı .....	47
27	Eczacıya Güvenme Durumu .....	48
28	Hastanın Bazı Eczacılık Hizmetlerinin Önemi Algısı .....	49
29	Sağlık Çalışanlarının İlacı Seçmedeki Etkisi .....	49
30	Eczanenin Bazı Mekansal Özelliklerinin Hasta Tarafından Algılanışı .....	50
31	Hastanın Eczanenin Bazı Mekansal Özelliklerine Yönelik Beklentisi .....	50
32	Hastanın Eczane Ortamına Yönelik Şikayetleri .....	50
33	Hastanın Eczane Ortamına Yönelik Memnuniyetleri .....	51

34	Kadın ve Erkek Eczacıların Bölgelere Göre Dağılımı .....	52
35	Kadın ve Erkekler Eczacıların Yerleşim Yerlerine Göre Dağılımı .....	52
36	Kadın ve Erkekler Eczacıların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı .....	53
37	Eczacıların Mezun Olduğu Okul .....	54
38	Eczacıların Mezuniyet Sonrası Eğitim Durumu .....	54
39	Eczacıların Serbest Eczane Açmadan Önceki Mesleki Deneyimi .....	55
40	Başka Kurumda Çalışan Eczacıların Kurumlara Göre Dağılımı .....	55
41	Eczacıların Mezuniyet Yılına Göre Cinsiyetlerin Dağılımı .....	56
42	Serbest Eczane Çalıştırma Yılı .....	56
43	Eczane Yer Seçimi .....	57
44	Eczane Yer Seçiminin Nedenleri .....	57
45	Eczanenin Yerleşim Yerinde Bulunduğu Süre .....	58
46	Eczacının Eczanede Günlük Geçirdiği Süre .....	58
47	Eczanede Eczacıdan Başka Çalışan Kişi Sayısı .....	59
48	Eczanede Eczacıdan Başka Çalışan Kişilerin Bazı Özellikleri .....	59
49	Eczanede Eczacıya Yardım Eden Kişiler .....	60
50	Eczanede Günde Karşılana n Resmi Reçete Sayısı .....	61
51	Eczanede Günde Karşılana n Özel Reçete Sayısı .....	61
52	Eczaneden En Çok Satılan İlaç Grupları .....	62
53	Eczane Dışında İlaç Satılmasına Yaklaşım .....	62
54	Eczacıların İlaç Fiyat Algısı .....	63
55	İlaç Fiyatlarının Pahalı ya da Çok Pahalı Olmasının Eczacıya Göre Nedenleri .....	63
56	Eczaneye Günlük Ortalama Gelen Kişi Sayısındaki Değişimin Nedenleri Algısı .....	65
57	Eczaneye Sürekli Gelen Kişilerin Bazı Özelliklerine Göre Eczacı Tarafından Tanımlanması .....	66
58	Eczacıya Göre Eczaneye En Sık Başvuru Nedenleri .....	66
59	Eczacıya Göre Hastaların Kendi Eczanesini Tercih Etme Nedenleri .....	67
60	Eczaneye Danışmak İçin Gelen Kişilerin İlk Üç Sıradaki Yakınmaları .....	68
61	Eczacının Kendisi ve Topluma Yönelik Algısı .....	69
62	Eczacının Hastaya Bazı Durumlarla İlgili Soru Sorma Sıklığı .....	70
63	Eczacının Hastaya İlaç Danışmanlığına Yönelik Soru Sorma Sıklığı .....	70
64	Eczacının Hastaya Yönelik İlaç Danışmanlığı İçeriği İsteği .....	71
65	Eczacının Bazı Eczacılık Hizmetlerinin Önemi Algısı .....	72
66	Eczanenin Bazı Mekansal Özelliklerinin Eczacı Tarafından Tanımlanması .....	73
67	Eczacının Eczanenin Bazı Mekansal Özelliklerine Yönelik Beklentisi .....	73
68	Eczanede Hastayı En Çok Memnun Eden Özellikler Konusunda Eczacı Algısı .....	74
69	Eczacıyı En Çok Rahatsız Eden Hasta Özellikleri .....	74
70	Eczacıyı En Çok Memnun Eden Hasta Özellikleri .....	75

## GRAFİK DİZİNİ

NO	GRAFİK ADI	SAYFA NO
1	Yaşa Göre Eczaneden İlaç Alma Davranışındaki Değişim .....	32
2	Sürekli Aynı Eczaneye Gidenlerin Popülasyona Oranı .....	34
3	Sürekli Hizmet Alınan Eczacının Cinsiyeti .....	37
4	Sürekli Hizmet Alınan Eczacının Yaşı .....	38
5	Hastanın Eczacının Mesleki Yeterliliği Algısı .....	45
6	Hastanın Eczaneden Aldığı Danışmanlık Hizmetinin Yeterliliği Algısı .....	46
7	Eczaneye Günlük Ortalama Gelen Kişi Sayısı .....	64
8	Eczaneye Günlük Ortalama Gelen Kişi Sayısındaki Değişim .....	64
9	Eczacının Kendi Mesleki Yeterliliği Algısı .....	72

## KISALTMA ve TANIMLAR

### Kısaltmalar:

- CINDI -** Countrywide Integrated Noncommunicable Disease Intervention  
*Ülke Çapında Bulaşıcı Olmayan Hastalıklara Müdahale*
- FIP –** Federation Internationale Pharmaceutique  
*Uluslararası Eczacılık Federasyonu*
- GPP –** Good Pharmacy Practice  
*İyi Eczacılık Uygulamaları (İEU)*
- QaM-** Questions about Medicine  
*İlaçlar Hakkında Sorular*
- OTC -** Over the Counter Products  
*Tezgah Üstü Ürünler*
- PHC –** Primary Health Care  
*Birincil Sağlık Bakımı*
- TEB -** Türk Eczacıları Birliği
- US -** Ulusal Standart
- WHO –** World Health Organization  
*Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ)*

### İstatistikî Tanımlar:

**Mean:** Tüm gözlem değerleri toplamının serinin birim sayısına bölünerek hesaplanan aritmetik ortalamadır.

**Mode:** Seri içinde en çok tekrarlanan değere mode (mod) denir.