

ÖZET

Elinizdeki kitap, EuroPharm Forum'un CINDI projeleri kapsamında, Questions about Medicine (QaM) projesi temel alınarak, İyi Eczacılık Uygulamaları Kılavuzu'nun uygulanabilirliğini sağlamak üzere geliştirilen Eczacılıkta Talep-Hizmet Korelasyonu Projesi'nin sonuçlarından yola çıkılarak hazırlanmıştır. Proje, ülkemizdeki mevcut eczacılık hizmetlerinin ne olduğu, toplumun eczacıdan ve eczacının toplumdan beklentilerini, algılarını, düşüncelerini, inançlarını ve hangi belirleyicilerden etkilendiğini belirlemek amacı ile planlanmıştır. Ayrıca projenin, karşılıklı olarak bu beklentilerin ne düzeyde karşılandığını belirlemenin yanında, gelecekte beklentinin nasıl ve neye dönüşeceğinin saptanması açısından yol gösterici olacağını ummaktayız.

Çalışmanın ülkemizdeki serbest eczacı ve ülke nüfusunu temsil eder bir özellik taşıyabilmesi için olasılıklı örnekleme tekniklerinden yararlanılarak, toplumdan 880 ve eczacılardan 880 denek kullanılmıştır. Belirlenen bu örnek üzerine proje ekibince hazırlanan iki ayrı soru formu ile eczacı ve halkla yüz yüze görüşülerek uygulama gerçekleştirilmiştir. Saha çalışması 45 gün sürmüştür. Projede sekiz anketör, iki saha koordinatörü, iki bilimsel koordinatör ve bir genel koordinatör olmak üzere 13 kişilik bir kadro çalışmıştır. Kitabı konu olan proje Roche Müstahzarları Sanayi A.Ş. tarafından finanse edilmiştir.

SUMMARY

This book is based on the data collected within the frame of "Demand-Supply Correlation in Pharmacy Services Preview Research Project". The project in question is realized in order to test the application of Guide for Good Pharmacy Practice and within the scope of Questions about Medicines (QaM) project which is the part of CINDI (Countrywide Integrated Noncommunicable Disease Intervention) Projects of EuroPharm Forum. The project aims to define the existing conditions of pharmacy services in Turkey and determine the mutual expectations, perceptions, opinions and beliefs of society and pharmacists about pharmacy services. While defining the level of realization of the mutual expectations, we hope that the project will also be useful on fixing the directions of expectations in question.

In order to represent both the community pharmacies and society, the probability sampling technique is used. The sample size is 880 participants from society and 880 participants from community pharmacists. Two different constructed questionnaire form one of which is for society and the other for community pharmacists, was applied by using face to face interview technique. The duration of the field work is 45 days. The project team consisted of 8 surveyors, two field coordinators, two scientific coordinator and one general coordinator. The project has been sponsored by Roche Pharmaceutical Company.