

I-TÜRKİYE ÜREME SAĞLIĞI PROGRAMI/PROJELER

ÜREME SAĞLIĞI HİZMETLERİNİN SOSYAL PAZARLAMA YAKLAŞIMI İLE ECZACILAR TARAFINDAN DESTEKLENMESİ PROJESİ

SAVUNUCULUK, EĞİTİM VE HİZMETLERE ULAŞTIRMA YOLU İLE ANNE SAĞLIĞININ İYİLEŞTİRİLMESİ PROJESİ

ÜNİVERSİTE GENÇLERİNDE ÜREME HAKLARI, CİNSEL SAĞLIK VE ÜREME SAĞLIĞI KONULARINDA FARKINDALIK YARATMA PROJESİ



kurumsal gelişim ► yaratıcı çalışma ► avrupa birliği fonu ile yürütülen projeler ► kurumsal gelişim ► yaratıcı çalışma ► avrupa birliği fonu ile yürütülen projeler ► kurumsal gelişim ► yaratıcı çalışma ► avrupa birliği fonu ile yürütülen projeler

SIRDAŞ



ECZANE

"yakın dostunuz"

1

ÜREME SAĞLIĞI

HİZMETLERİNİN

SOSYAL PAZARLAMA

YAKLAŞIMI İLE

ECZACILAR

TARAFINDAN

DESTEKLENMESİ

PROJESİ

[Bu proje T.C. Sağlık Bakanlığı ve Avrupa Birliği tarafından yürütülen Türkiye Üreme Sağlığı Programı kapsamında yapılmaktadır. Proje içeriği TEB'in sorumluluğu altında olup, hiç bir şekilde bu iki kuruluşun fikirlerini yansıtmaz.]

Üreme Sağlığı Hizmetlerinin Sosyal Pazarlama Yaklaşımı ile Eczacılar Tarafından Desteklenmesi Projesi, 2004 yılının Nisan ayında Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu'na sunulmuş ve bunu takiben 6 Aralık 2004'te Komisyon ile sözleşme imzalanarak yürütülmeye başlanmıştır.

Proje ortakları Televizyon Yayıncıları Derneği ve Eczane Gereçleri A.S.'dir. Proje bütçesi, 499.973 Euro olup, bu miktarın yüzde 89'u Avrupa Komisyonu katkısıdır.

Üreme Sağlığı Hizmetlerinin Sosyal Pazarlama Yaklaşımı ile Eczacılar Tarafından Desteklenmesi Projesi'nin genel amacı, üreme sağlığı ve cinsel sağlık konusunda farkındalık yaratarak, güvenli cinsel davranış geliştirilmesini sağlamaktır. Hedef gruplar kırsal bölgeler başta olmak üzere, 15-49 yaş arasındaki kadın ve erkekler ile yaşlılık dönemindeki kadın ve erkeklerdir. Proje çerçevesinde 550 eczacı eğitilerek, eczaneler birer danışma noktası haline getirilecek ve sosyal pazarlama yaklaşımı ile danışmanlık hizmeti ve uygun ürüne ulaşılabilirlik sağlanacaktır.

Projenin Genel Amacı

Anne çocuk sağlığının iyileştirilmesine, cinsel yolla bulaşan hastalıkların azaltılmasına ve ülke genelinde yüksek olan çocuk doğum oranının düşürülmesine katkıda bulunmak.

Projenin Özel Amaçları

- 1- Türkiye genelinde seçilmiş illerden başlayarak, üreme sağlığı ve cinsel sağlık konularında eczacıları eğiterek, toplumun bu konularda danışmanlık hizmetine ulaşmasını kolaylaştırmak. Eczaneleri danışmanlık hizmeti sunan etkin merkezler haline getirmek.
- 2- Türkiye genelinde cinsel sağlık ve üreme sağlığı konularındaki danışmanlık hizmetine olan gereksinim bilincinin artırılmasını sağlamak.
- 3- Gönüllü eczacıların hizmet sunumuna aktif katılımını teşvik etmek.

4- Toplumun eczacılar kanalıyla, üreme sağlığı ve cinsel sağlık konularında doğru bilgi edinmelerini sağlamak.

5- Güvenli cinsel davranış geliştirilmesi için bir araç olarak sosyal pazarlama yaklaşımını uygulamak, toplumun doğum kontrolü ürünlerine ulaşmasını ve bu ürünlerin temin edilebilirliğini kolaylaştırmak.

6- Gönüllü eczanelerde kaliteli danışmanlık hizmeti verilmesini sağlamaktır.

Proje temel olarak, eğitim, sosyal pazarlama ve kampanya bileşenlerinden oluşmaktadır. Proje, 4 gün yüz yüze ve 30 saat uzaktan eğitim alan eğitilmiş eczacıların, sosyal pazarlama ürününü danışmanlık hizmeti ile birlikte hastalara ulaştırması mantığına dayanmaktadır. Sosyal pazarlama, toplumda ihtiyaç duyulan bir ürünün ucuz ve ulaşılabilir kılınması anlamını taşımaktadır. Ancak bunun için öncelikle ihtiyaca ilişkin bir farkındalık yaratmak gerektiğinden, kondom kullanımını ve logolu eczanelerden danışmanlık hizmeti alınmasını özendirecek bir de reklam kampanyası tasarlanmıştır.

GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

1. EĞİTİM ETKİNLİKLERİ:

1.1. Eğitim Programının Geliştirilmesi:

Eğitim programının geliştirilmesi kapsamında, Proje Eğitim Danışmanı ve proje destekleyici kuruluşları; Hacettepe AIDS Tedavi ve Araştırma Merkezi, TEB Cinsel Sağlık Eğitim ve Danışma Merkezi Koordinatörü, TEB Eczacılık Akademisi Koordinatörleri ve Proje Eğitim Koordinatörü'nün katıldığı ilk toplantı 4 Ocak 2005 tarihinde TEB Merkez Binası'nda yapılmıştır. Toplantıda projenin yüz yüze ve uzaktan eğitim programının içeriği ve bu içeriğin kimler tarafından verileceği tespit edilmiştir. Toplantıda ayrıca, eğitim içeriği aynı kalmak kaydı ile, eğitim süresinin, eczacıların ihtiyaçları da göz önünde bulundurularak, yüz yüze eğitimde 38, uzaktan eğitimde 30 saate indirilmesine karar verilmiştir.

10 Ocak 2005 tarihinde, Proje Eğitim Koordinatörü, Proje Asistanı ve TEB CSDEM Koordinatörü'nün katıldığı bir toplantı yapılarak, eğitim programının detayları görüşülmüştür. İlk yılın takvimi gün ve ay olarak belir-

lenmiştir. Ayrıca proje çerçevesinde yerinde eğitim yapılacak yerler saptanmıştır. Buna göre, yerinde eğitimlerin Diyarbakır, İzmir, Erzurum, Antalya ve Trabzon'da yapılmasına ve bu illerdeki eczacı odaları ile iletişime geçilmesine karar verilmiştir. Bu iller seçilirken göz önünde bulundurulmuş kriterler, gönüllülük, ölçek ve ihtiyaçtır. Diyarbakır ve İzmir'deki eczacılar kendi bölgelerinde böyle bir eğitim yapılması konusunda gönüllü olduklarını belirtmişlerdir. Diğer yandan, Diyarbakır, bir Doğu ili olması nedeniyle, proje metninde belirttiğimiz önceliklere uygun bir ildir. İzmir de benzer biçimde büyük ve göç alan turistik bir bölge olması nedeniyle CS/ÜS eğitime ihtiyaç duyulan illerden biridir. Diğer seçilen illerimiz, eğitim yapabilecek sayıda eczacının bir arada bulunduğu ve aynı zamanda ihtiyacın yoğun olduğu illerdir.

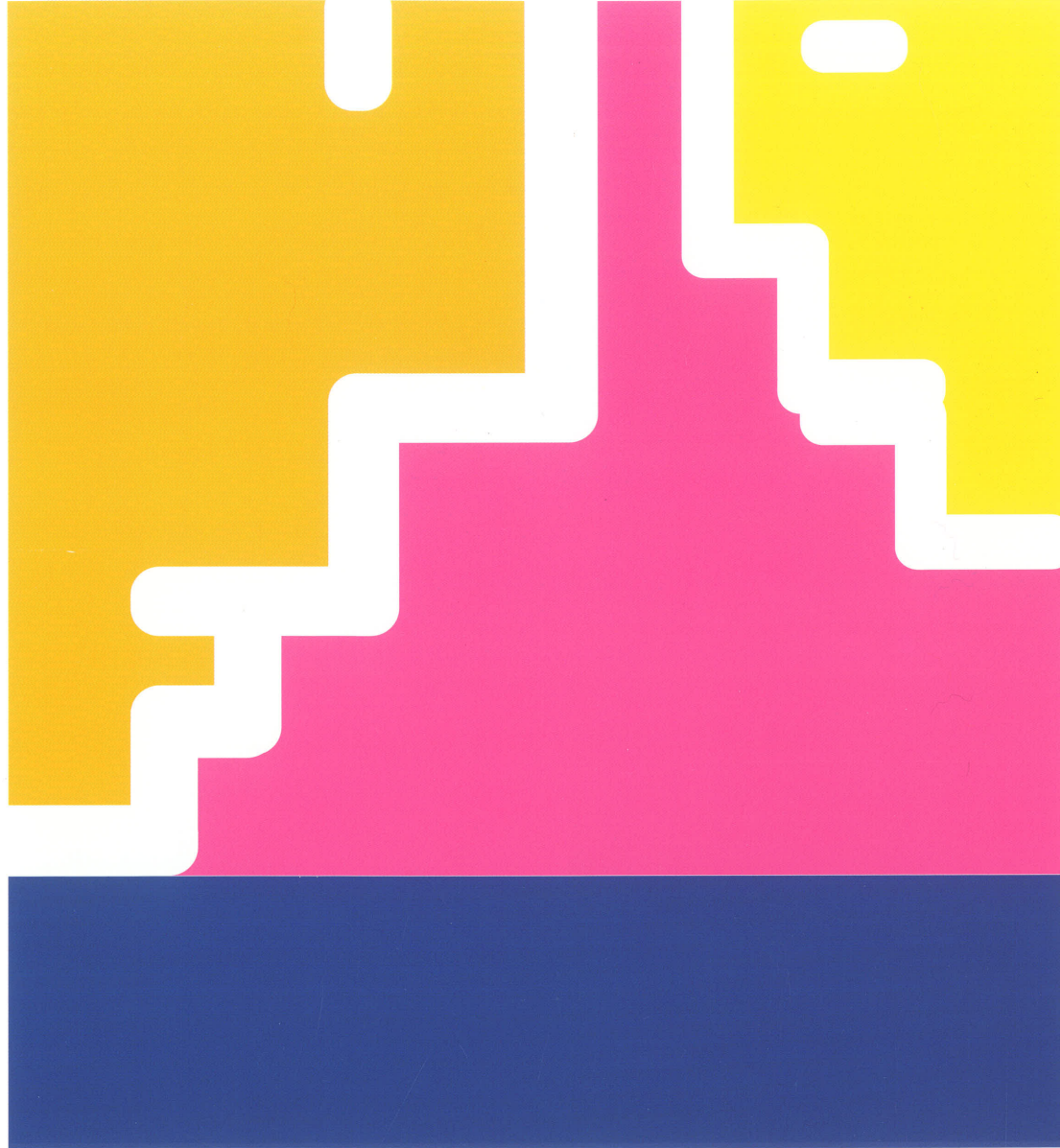
1.2. Eğitim Materyalinin Geliştirilmesi:

Eğitim materyalinin geliştirilmesi için, 4 Ocak 2005 tarihinde yapılan işbölümü çerçevesinde, HATAM, CSDEM ve Eczacılık Akademisi koordinatörlerinin eğitimcilerle iletişim kurmaları sağlanmıştır. Diğer yandan,

eğiticilerden, Nisan ayında yapılacak ilk eğitimden önce 15 Şubat 2005 tarihine kadar ders notlarını ve önson testlerde kullanılacak soru havuzlarını iletmeleri yazı ile tarafımızdan istenmiştir. Tüm eğitimcilerin ders notları, belirtilen tarihte tarafımıza iletilmiş ve düzenlenerek kitapçık haline getirilmiştir. Diğer yandan, soru havuzlarının içinden soru çekilmek suretiyle, eğitimlerde erişiyi ölçmek amacı ile ön ve son testler hazırlanmıştır.

Ana eğitim kitabına ek olarak, eğitimlerde görsel materyal olarak kullanılacak doğum kontrol araçları, çeşitli rehberler ve diğer görsel malzemeler sağlanmıştır.

Diğer yandan, proje çerçevesinde eczacılara verilecek olan 25 saatlik uzaktan eğitim için ilk üç aylık süre içinde hazırlıklara başlanmış olmasına karşın, KDV muafiyet belgesinin gecikmesi ve AB menşeli ürünlerin yurtdışından getirilmesinin uzun sürmesi nedeni ile proje kapsamındaki Audio-Visual Merkez'in kurulması geciktüğünden, derslerin özel video kayıtları alınmaya başlanmış ve Ekim ayında bitirilmiştir.



1.3. Gönüllü Eczacıların Tespiti:

Tüm Bölge Eczacı Odaları yönetim kurullarına proje hakkında bilgilendirici bir yazı metni hazırlanarak gönderilmiş, üyelerin projeden haberdar edilmesi istenmiştir. Daha sonra Proje kapsamında eğitim almak isteyen eczacıların tespiti için, öncelikli olarak Türk Eczacıları Birliği web sitesine (www.teb.org.tr) ilan konulmuştur. İlan ve diğer araçlarla başvurular www.eczakademi.org sitesindeki ilgili bölüme yönlendirilmiştir. Eğitim kaydı, 15.01.2005'ten itibaren yapılmaya başlanmıştır. Web sitesi aracılığı ile projeye katılmaya gönüllü olan eczacıların sayısı 350 olmuştur.

1.4. Eğitim Programının Uygulanması:

3. ayda başlaması gereken eğitim programı, eğitici ve eczacıların zaman uygunluklarına göre ayarlanmış ve ilk eğitimin 2 Nisan 2005 tarihinde Diyarbakır'da yapılması uygun bulunmuştur. Diğer yandan, Audio-Visual merkezin kurulması gecikmiş olduğu için uzaktan eğitimin gecikmesi de göz önünde bulundurularak, yüz yüze eğitim ve uzaktan eğitimin arasının çok fazla açılmaması için, eğitim tarihi kaydırılmıştır.



Birinci Eğitim: 2-3 Nisan 2005 tarihlerinde Diyarbakır'da yapılmıştır. Eğitime Diyarbakır ve Batman'dan toplam 37 eczacı katılmıştır. Eğitim süresi iki gün olarak saptanmıştır. Zira, bölgede daha önce paralel konuları içeren ve yine Türk Eczacıları Birliği, HATAM ve CSEDM tarafından düzenlenen Savunuculuk, Hizmetlere Ulaştırma ve Eğitim Yolu İle Anne Sağlığının İyileştirilmesi Projesi kapsamında bir eğitim yapılmıştır. Bu bölge eğitimine katılan tüm eczacılar, sözü edilen eğitim kapsamında sertifika almış olanlar arasından seçilmiştir. Bu nedenle, kendilerine sadece fark derslerinin verilmesi yeterli görülmüştür.

İkinci Eğitim: 23-27 Nisan 2005 tarihleri arasında İzmir'de yapılmıştır. Eğitime toplam 21 eczacı katılmıştır. İzmir yerinde eğitim programında olmamasına karşın, İzmirli eczacıların gönüllü olması üzerine bu eğitimin İzmir'de yapılması planlanmıştır. Ancak eğitim için verilen sayı 30 olmasına rağmen, eğitimin ilk günü katılmayan dokuz kişi, listeden çıkartılmıştır.

Üçüncü Eğitim: Üçüncü eğitimin Erzurum'da yapılması planlanmış, ancak eğitime katılmak isteyen eczacı sayısı ancak 3 olduğundan, eğitim iptal edilmiştir. Bu eğitim talep üzerine Ankara'ya kaydırılmıştır. 28 Mayıs- 1 Haziran 2005 tarihlerinde Ankara'da gerçekleşen bu eğitime 13 eczacı katılmıştır.

Dördüncü Eğitim: 23-26 Temmuz 2005 tarihleri arasında Ankara'da yapılmıştır. İlk merkezi eğitim olan Ankara eğitimine çeşitli bölgelerden 27 eczacı katılmıştır. İlk kez kredilendirme kararının da uygulandığı bu eğitim, 37 saat ve dört gün esasında yapılmıştır.

Beşinci Eğitim: 10-13 Eylül 2005 tarihlerinde Ankara'da yapılmıştır. Eğitime 21 eczacı katılmıştır.

Altıncı Eğitim: 22-25 Ekim 2005 tarihlerinde Ankara'da yapılmıştır. Eğitime 17 eczacı katılmıştır.

1.5. İl Koordinatörü Eczacı Seçimi:

İl koordinatörü eczacıyı seçecek değerlendirme kurulu, projenin 4.1.2005 tarihinde yapılan Eğitim Grubu

Toplantısı'nda belirlenmiştir. Buna göre, Kurul, HATAM Koordinatörü, CSDEM Koordinatörü, Proje Teknik Danışmanı ve Proje Eğitim Koordinatörü'nden oluşmaktadır. Seçim kriteri, eczacının bilgi ve motivasyon düzeyi olarak saptanmıştır.

İl koordinatörü eczacılar, uzaktan eğitim CD'lerinin henüz basılmamasından kaynaklı olarak eğitim tamamlanamadığı için, saptanmamıştır. Ancak yüz yüze eğitim bittiğinde potansiyel il koordinatörlerinin kısa listesi yapılacaktır. Kısa liste yapılması için çalışmalar sürdürülmektedir.

2. EĞİTİM/TANITIM ARAÇLARI MERKEZİ

2.1. Merkezin Kurulması:

Merkezin donanımının sağlanması aşamasında, proje bütçesinde Audio Visual Merkez başlığı altında teker teker maddelenmiş olan sistem yerine, gerekli tüm fonksiyonları bünyesinde barındıran Audio&Video kurgu için bilgisayar tabanlı bir kurgu setinin (sisteminin) alınmasına karar verilmiştir. KDV muafiyet belgesinin

gecikmesi ve AB menşeli ürünlerin yurtdışından getirilmesinin uzun sürmesi nedeni ile, proje kapsamında ilk iki ayda gerçekleştirilmesi planlanan Audio-Visual Merkez'in kurulmasında gecikme yaşanmıştır. Donanım alımı aşamasında gerekli olan KDV muafiyet belgesi 12 Şubat 2005 tarihinde elimize ulaşmış ve 7.3.2005 tarihinde A/V merkez tüm donanımı ile kullanıma hazır hale getirilmiştir.

2.2. Eğitim ve Tanıtım Materyali Üretimi:

Uzaktan eğitim için gerekli derslerin özel video kayıtlarının alınması işlemine A/V merkezinin kurulmasını takiben (ilk üç ay içerisinde) başlanmış ve Ekim ayı sonu itibarıyla bitirilmiştir.

3. SOSYAL PAZARLAMA ÇALIŞMALARI

3.1. Kampanya Çalışması:

3.1.1. Swot Analizi Toplantısı:

30.12.2004 tarihinde Üreme Sağlığı Programı Sosyal Pazarlama Projesi kapsamında kampanyanın sağlam temellere dayandırılması için, tüm tarafların (EGAŞ,



TEB, HATAM, TEB Eczacılık Akademisi, Televizyon Yayıncıları Derneği) katılımı ile SWOT analizi toplantısı yapılmıştır. Toplantıda proje kapsamındaki güçlü yanlarımız, zayıf yanlarımız, fırsatlar ve tehditler belirlenerek

taraf larca karşılıklı fikir alışverişı yapılmış, SWOT toplantısı sonucunda kararlaştırılan görüşlerin netleştirilmesi ve kampanya konseptinin oluşturulması amacıyla, bir toplantı daha düzenlenmiştir.

3.1.2. Kampanya Logo/Konsept Geliştirilmesi:

17.01.2005 tarihinde TEB, Televizyon Yayıncıları Derneği, EGAŞ, HATAM ve TEB Eczacılık Akademisi yetkilileri ile yapılan SWOT Analizi 2. toplantısında kampanya için geliştirilecek logo/konsept ana hatlarıyla görüşölmüş, eğitim almış eczacılara "Sırdaş Eczacı" ve logo olarak da "Sırdaş Eczane" kapsamında bir konsept hazırlanmasına karar verilmiştir.

Daha sonra Kampanya Danışmanı ile yapılan toplantıda logo ve konsept geliştirilmiş ve kondom ambalajlarının tasarımları belirlenmiştir.

3.1.3. Destekleyici Araştırmaların Deđerlendirilmesi:

Proje kapsamına uygun, T.C. Sağlık Bakanlığı, Türk Eczacıları Birliği, UNICEF ve diğer kurumlardan elde edilen destekleyici araştırmalar incelenerek, yararlı olabilecek araştırmaların bir listesi oluşturulmuştur. Bu kaynaklardan bir kısmı temin edilerek, Türk Eczacıları Birliği Kütüphanesinde bir arşiv oluşturulmuştur.

3.1.4. Tanıtım ve

Reklam Kampanyası Tasarımı:

Tanıtım ve reklam kampanyasının ne şekilde ve ne zaman yapılacağına yönelik olarak, 7.1.2005 tarihinde İstanbul'da Televizyon Yayıncıları Derneği temsilcisinin katıldığı bir toplantı yapılarak kampanyanın medya takvimi hazırlanmıştır. Söz konusu takvim hazırlanırken eczacı eğitimlerinin tamamlanma tarihleri, kamuoyu ve ulusal medyanın projeye olan ilgisinin maksimum olabileceği dönemler göz önünde bulundurulmuştur.

3.1.5. Basın Toplantısı Düzenlenmesi:

7 Nisan 2005 tarihinde, İstanbul ilinde, proje ortağı ve destekçi kuruluşlar; TEB, TVYD, EGAŞ A.Ş. ile beraber ve 16 medya mensubunun katılımı ile projenin ilk basın toplantısı düzenlenmiştir. Toplantıda, proje konsepti, projenin amacı, hedefleri ve proje süresince yapılacak faaliyetler açıklanmıştır.

4. SOSYAL PAZARLAMA

4.1. Ürünlerin Saptanması:

Proje ortağı olan EGAŞ'la yapılan çalışmalar çerçevesinde, proje ana ürünü olarak belirlenen kondomun nitelikleri ve diğer detayları saptanmıştır. Ürün boyutları

nın 12'lik gross paketler halinde ve standart muhteviyata sahip olmasına karar verilmiştir.

4.2. Ürün Temini:

Proje kapsamında belirlenen kondom ürününün piyasaya arz edilmesi için gerekli işlemler EGAŞ tarafından gerçekleştirilmiştir.



5. GERİ BİLDİRİM AđI VE DENETİM

5.1. Web Sitesinin Olusturulması:

Proje ilgili tüm haber, duyuru ve eğitim materyallerinin yayınlanabileceği; sırdaş eczacıların kendilerine ait bir kullanıcı adı ve şifre ile girebildiği, ayrı bölümlere sahip web sitesi www.sirdaseczane.com yayına başlamıştır. Söz konusu sitenin içeriği şöyledir:

- Sadece sırdaş eczacıların erişimine açık bir forum,
- Tüm ziyaretçilere açık tartışma ortamı (forum),
- Sadece sırdaş eczacıların erişimine açık eğitim materyalleri,
- Proje ile ilgili duyuru ve haberler,
- Proje ile ilgili web bağlantıları.

5.2. Geri Bildirim Formu Hazırlanması:

Web sitesinde kullanılacak geri bildirim formları hazırlanmıştır. Bu formlara eczacılar kendi sertifikalarındaki numarayı girerek ulaşabilecek ve kendilerine ait alanda aylık geribildirim yapabileceklerdir.

5.3. Eğitilmiş Eczacıya Web Şifresi Verilmesi:

Web şifresi verilmesi için gerekli altyapı ilk 2 ay içerisinde tamamlanmıştır. Ancak, sırdaş eczacı eğitimlerinin tamamlanmaması nedeni ile web şifreleri Kasım ayında dağıtılmamıştır.

5.4. Sitenin Güncellenmesi:

Üreme Sağlığı Hizmetlerinin Sosyal Pazarlama Yaklaşımı ile Eczacılar Tarafından Desteklenmesi Projesi web sitesi "www.sirdaseczane.com"dur. Siteye eğitim materyallerinin elektronik kopyaları eklenmiştir. Site Kasım ayında aktif hale getirilmiştir.

6. HOT LİNE

6.1. Hot Line Kurulması:

Türk Eczacıları Birliği santralinden iki adet sabit telefon hattı hot line için tahsis edilmiştir.

Söz konusu numaralar: 0 312 409 81 55-56 olarak belirlenmiştir. Hot line içeriği ana başlıkları ile aşağıda maddelenmiştir:

- Üreme Sağlığı ve Cinsel Sağlık
- AP Yöntemleri
- HIV-AIDS ve Cinsel Yolla Bulaşan Hastalıklar
- Cinsel İşlev Bozuklukları
- Güvenli Cinsel Yaşam

