ECZACILIK EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI

(3-4-5 Kasım 2000 Ankara)

Bugüne dek çeşitli platformlarda, değişik yöntemlerle tartışma gündemi olan Eczacılık Eğitimi'ne ilişkin sorunlara bu defa da bir başka yöntemle çözüm aranmaya çalışıldı. Eczacılık Eğitimi konulu paneller, konferanslar ve kurultayların ardından, 3-5 Kasım 2000 tarihinde bir de Arama Konferansı yapıldı.

Katılımcılardan bir grup

ARAMA KONFERANSI ve YÖNTEMİ NEDİR?

Arama Konferansı, ortak aklı yaratmayı amaçlayan katılımlı bir planlama metodolojisidir. Bir grup iddia sahibi, metodolojinin öngördüğü mantık içerisinde en ideal gelecekleri ortaya çıkartacak yaratıcı stratejileri, işbirlikçi bir tutumla tasarlarlar.

Ortak görüş yaratmayı, ortak sorunlara çözüm bulmayı, daha iyiye ulaşmak, gelişmek için neler yapılması gerektiğini belirlemeyi ve ortak hedefler seçmeyi sağlayan bir çalışma düzenidir. Klasik olmayan konferans düzeni içinde, ortak akıl aramak üzere, 40 dolayında "iddia sahibini" 2-3 gün süre ile biraraya getirir. Aranan şey ortak akıldır. Katılımcıların birbirlerini ikna ederek geliştirecekleri ortak akıl, arama konferansının her aşamasında aranır ve bulunur. Arama konferansında, katılanların tamamı bir düzen içinde konuşarak bir sonuca ulaşır.

Beyin fırtınaları, tartışma ve yorum konuları genelden özele doğru yürür ve evvelden tanımlanmış olan "konferans görevi" tamamlanınca sona erer.

ARAMA KONFERANSI SÜRECİ

Arama Konferansı'nın amacı, normal olarak direkt ilişkide bulunmayan kişileri biraraya getirip, onları katılımlı bir tasarım ve problem çözme süreci içine sokmasıdır. Toplantı, büyük gruptan küçük gruplara bölünerek, organik bir şekilde, konferans görevini bitirinceye kadar çalışır. Konferansın sonuca götürülmesinde bir yürütücü bulunur, yürütücü tartışmanın içeriğine karışmaz ve içerik ile ilgili özel uzman olması gerekmez. Yürütücünün rolü, süreç ve zamanlama garantörü olmaktır.

Katılımcılar birbirlerini tanıttılar...

TEB Merkez Heyeti Eczacılık Eğitim konulu bir Arama Konferansı düzenleme kararını aldıktan sonra, 40 kişilik katılımcı grubu, ilgili tüm kesimlerinin katılımını sağlayacak şekilde belirlemeye çalıştı. Bu amaçla; Eczacı Odası Başkanları, Eczacılık Fakültesi Dekanları, öğretim üyeleri, eczacılık öğrencileri, İEİS, Sağlık Bakanlığı İlaç ve Eczacılık Genel Müdürlüğü, Sağlık Bakanlığı Tedavi Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Türkiye İlaç Sanayicileri Derneği, Yerli İlaç Sanayicileri Derneği, YÖK, Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği, RSMHB ve Ecza-Kooperatifi temsilcilerine çağrı çıkarıldı.

Arama Konferansı'nda verimlilik açısından önerilen katılımcı sayısı en fazla 40 kişi olduğu için, eczacılık eğitimi ile ilgili kurumlar ve oda yöneticilerinden bu sayıyı aşmayacak şekilde katılımcı istenildi. En fazla üyeye sahip 12 eczacı odasının başkan veya yönetim kurulu üyelerine bu toplantıya katılmak üzere çağrı yapıldı.

Türk Eczacıları Birliği'nin evsahipliğinde, 3-4-5 Kasım 2000 tarihlerinde Ankara Gölbaşı Patalya Otel'de düzenlenen toplantıya toplam 39 kişi katıldı.

Toplantı süresince oluşturulan

çalışma grupları, birlikte oldukça yoğun bir çalışmayı gerçekleştirdi.

Demokratik diyalog ve katılımcı yönetim ortamının yaşandığı arama konferansında, kısa sürede stratejik bir görüş tasarlandı, uzlaşmacı bir tutumla uygulayıcıların stratejiyi benimsemeleri sağlandı ve ortak eylemlilikle alınan kararların uygulanması konusunda görüş birliğine varıldı. Eczacılık mesleğinin mevcut durumunu etkileyen akımlar; eczacılık eğitiminin mevcut durumu belirlendi. Türkiye'deki eczacılık eğitiminin gelecek tasarımı yapılarak stratejik yol saptandı.

3 Kasım 2000 Cuma günü katılımcılar Gölbaşı-Patalya Otel'de biraraya geldiler. Akşam yemeğinin hemen ardından başlayan toplantıda, kendi aralarında ikişerli gruplara bölünerek, birbirlerinin kısa özgeçmişlerini alıp, diğerlerine tanıtmaya çalıştılar. Son derece keyifli geçen tanışma bölümünün ardından, Arama Ekibinden Oğuz Babüroğlu, yönteme ilişkin genel bir bilgilendirme yaptı. Ardından Eczacılık Eğitimini etkileyen akımların belirlenmesine geçildi. Olumlu ve olumsuz senaryoları belirlemek için çalışma grupları oluşturuldu. Her grup çalışması, grup sözcüsü tarafından aktarıldı, ortak noktalar belirlendi. Temel yetkinlikler ve zaaflar da yine grup çalışmaları yöntemiyle belirlendi. Ortak kararlar seçildi.

Türkiye'de Eczacılık Eğitiminin gelecek tasarımını yapmak üzere oluşturulan çalışma gruplarının raporlarının sunulmasından sonra, yorumlara geçildi. İdeal misyon ve ideal kurgular konusundaki tespitlerle ilgili değerlendirmeler ve yorumlar aktarıldı. Uygulama kurgusunu oluşturmak üzere yapılan grup çalışmalarında ders içeriklerden, ders saatlerine kadar pek çok konudaki öneriler, tespitler dile getirildi. Yorumlar ve değerlendirmelerin ardından eylem planına geçildi.

Eylem planı içerisinde yer alan bazı konu başlıkları şunlar oldu;

✔ Konunun fakülte yönetim kurullarına girmesi ve teorik ders fazlalığının gündeme getirilmesi, bu konuda tüm eczanelerden faks çekilerek destek vermelerinin, baskı unsuru olmalarının istenmesi,

✔ Yeni bir eğitim komisyonu kurulması, önerilerin bu komisyona sunulması,

✔ Eğitim komisyonuna öğrencilerin de girmesi,

✔ Eğitim komisyonlarının 3 ayda bir 8 fakülte bazında toplanması ve çalışma yapması.

Toplantıda Meslek İçi Eğitime İlişkin şu görüşlere yer verildi;

- Meslek İçi Eğitimlerin sürdürülebilirliği açısından destek;
- Fiziki mekanın hazır olması,
- Eczacıların talebinin olması,
- Eczacı Odalarının destek ve istemlerinin olması,
- Öğretim üyelerinin katkıları ve bunu karşılıksız yapmaları,
- İyi Eczacılık Uygulamaları Kılavuzu,
- AB direktifleri,

Meslek İçi Eğitimlerin yürütülebilmesi açısından sıralanan olumsuzluklar ise;

- Yasal zorunluluk eksikliği,
- Politikacılar
- Yasal zorunluluk ortaya çıktığında eczacının iç direnci,
- Doğru anlatılamazsa fakültelerin direnci.

Meslek İçi Eğitim Eylem Planı;

- Meslek İçi Eğitimde bölgesel denge olmalı,
- Meslek İçi Eğitim için uygun mekanların yaygınlaşması,
- Eczacılık Akademisi'nin yapısının ve çalışma mekanizmasının tasarlanması, (1 yıl içinde)
- Bu süre içinde meslek içi eğitim programının hazırlanması,
- 6197 Sayılı Yasaya konması,
- Yardımcı eczacılık için yasal gereklilik oluşturulması.