

5. Ulusal Eczacılık Fuarı

Bu sene beşincisi düzenlenen Ulusal Eczacılık Fuarı sayesinde; eczacılık mesleğine, ilaç ve diğer ürünlerin gelişimine yönelik katkılara, bir yenisi daha eklendi. İlaç ve eczacılık konularında faaliyet, ürün ve tasarımlarını beraberinde getiren tüm sektör bileşenleri, 8 bin metrekarelik alanda 3 gün boyunca bir araya geldiler.

4. Ulusal Eczacılık Fuarı'nda 10 bin 666 ziyaretçi ve 167 katılımcı firma yer almaktaydı, 21-23 Nisan tarihleri arasında gerçekleşen bu seneki fuarda ise, ilk gün **4 bin 440**, ikinci gün **8 bin 700**, üçüncü gün ise **6 bin 861** kişi vardı. Organizasyona 180'e yakın da firmanın katıldığı tahmin ediliyor.

5. Ulusal Eczacılık Fuarı'nda TEB adına iki stant oluşturuldu. Bu stantlarda TEB'in tanıtım filmi gösterildi, yayınları ve rozetleri dağıtıldı. Ayrıca eczacılara öğrenmek istedikleri konular hakkında ve projelerle ilgili bilgiler verildi. Hizmet konusunda süreklilik ilkesini benimsemiş olan TEB, ulusal düzeydeki bu fuar ile eczacılar ve diğer ziyaretçilere misyonunu gös-

terme şansı buldu.

Organizasyonda katılımcı olarak bulunmamız sayesinde fuarı kolayca analiz etme şansı bulduk. AB giriş sürecinin başlaması ile eczacılık mesleğinin ve özellikle eczacıların daha yakından hissettiği sağlık alanındaki köklü değişimlerin adaptasyonu, standartların daha da yüksek bir seviyeye çıkmasında rolü olan bu tarz fuarların katkıları ile olacaktır. Fuar, eczacıların dünyada ve Türkiye'deki sağlık sektörü içindeki gelişmeleri takip edebilmesine, eczacılık ihtisası içerisinde yer almalarına imkân sağladı. Ziyaretçiler, paneller ve stantlar aracılığıyla yeni ürünleri tanıma fırsatı bulurken; katılımcı firmalar ise ürünlerini, projelerini ve faaliyetlerini ziyaretçilerle bire-

bir görüşerek sundular.

Fuarda ürün tanıtımlarının yanı sıra, organizasyonda yer alan ve geçen yıllardan farklı olarak, yerli ve yabancı birçok konuşmacının katıldığı Tüm Ecza Kooperatifleri Birliği (TEKB) seminerleri düzenlendi; böylece bu seminerler, sağlık ve ilaç sektörünü eczacılar ile beraber tüm boyutuyla tartışılacak bir platforma eşlik etmiştir.

Geçen yıllardan farklı olarak, bu yıl eczacıların eğitimine yönelik "TEKB Eğitim Toplantıları" adı altında üç günlük program hazırlandı. Yine, önceki fuarlardan farklı olarak eczacılık fakültesi öğrencilerinin bir araya gelmesinin sağlayan "Eczacılık Fuarı 2006 Öğrenci Platformu" düzenlendi. Bu sayede gençler eczacılık eğitimi ve mesleği





hakkındaki görüşlerini sunma fırsatı buldu. Öğrenciler, Türkiye'deki eczacılık eğitimini ve olması gereken modeli tartıştılar ve sonrasında ortaya çıkan sonucu bir bildiri haline getirdiler.

TEB olarak gençlik komisyonu kurma çalışmalarımız, gençlerin mesleğin geleceği açısından ne kadar önemli olduğunun farkında olmamızın göstergesidir. Eczacılık



öğrencileri gelecekte bu mesleğin aktif birer üyesi olacaklar ve değişen koşullar içerisinde eczacılık mesleğinin saygınlığını arttıracaklardır. Öyle ki, öğrencilerin eğitim içinde birincil kişiler olarak bulunmaları temel alındığında; mesleğe

ve eğitime ilişkin görüşlerini içeren öğrencilerin bu bildirisi, politika yapıcılar ve karar merkezlerinin gerekli değişimleri gerçekleştirmeleri için yapılacak cesaretlendirmeler açısından büyük önem taşımaktadır.

5. ULUSAL ECZACILIK FUARI ÖĞRENCİ PLATFORMU, TÜRKİYE ECZACILIK ÖĞRENCİLERİ PLATFORMU SONUÇ BİLDİRGESİ

Türkiye'deki Eczacılık Fakülteleri, çağın gerektirdiği çağdaş eczacıları yetiştirecek bir eğitim uygulayamamaktadır.

Eczacı adayları fakültelerde bilgiyi sadece ezberleyen konumdadır. Bu şekilde uygulanan; öğrencinin katılımından uzak, öğrenciye düşünme ve bilgi üretme sansı tanımayan eğitim sistemi, eczacılık mesleğinin ilerlemesi ve gelişmesi önünde bir engel teşkil etmektedir.

Mevcut fakültelerin akademik personel eksikliği ve fiziki şartlarındaki olumsuzluklar, çağdaş eczacılık eğitim sistemini sekteye uğratmaktadır.



Alt yapısı oluşturulmadan açılması düşünülen yeni eczacılık fakültelerinin eczacılık eğitiminin ve mesleğinin kalitesini düşürmesi kaçınılmazdır.

Eczacılık fakülteleri kapasiteleri ve ülkenin ihtiyaçları düşünülerek, planlanan sayıda öğrenci ve akademisyen yetiştirilmelidir.

Eczacılık Fakülteleri öğrencilerine eczacılık eğitiminin yanında çağdaş bir eczacının sahip olması gereken; iletişim bilgisi, problem tespit etme ve çözüm üretme, ekonomi, planlama ve yönetim bilgisi gibi vasıflar kazandırılmalıdır."

Metnin devamı için:

<http://www.bizimeczane.com/portal/hizmetler/download/SonucBildirgesi.pdf>