

# SECOF

Eczacı Kooperatiflerine üye eczacıların ortak çıkarlarının birleştirilmesine ve eczacı sermayesinin güçlendirilmesine yönelik faaliyet göstermek üzere COFARES'in öncülüğü ile kurulan kar odaklı bir Anonim Şirket olup merkezi Madrid'dedir. İspanya Eczacı Kooperatifleri Birliği Cofares'in öncülüğünde 1999 yılında İspanya, Portekiz, İtalya ve Yunanistan'ın katılımıyla kurulan SECOF'a, Türkiye 2000 yılında beşinci ortak olarak katılmıştır. Topluğun altıncı üyesi Fransa'dır.

## Amacı:

- Eczanede satılan tüm ürünlerin temini, depolanması, ithalatı ve ihracatını sağlamak,
- Bilgi akışı, pazarlama, tanıtım, bilgisayar, lojistik hizmeti ve eczaneler ve dağıtım kanallarıyla ilgili her türlü yöntem, prosedür inceleme konusunda hizmet sağlamaktadır.
- SECOF'un yönetimi üye her ülkeden yönetim için bir, yürütme için bir kişinin katılımıyla oluşur.

## Hedefleri:

- Uluslararası rekabetin yoğun olduğu ülkelerde güçlü depolar açılması,
- WEB sitesi oluşturularak, internet üzerinden ilaç satışlarına karşı hazırlıklı olunması,
- Ortak satın alma çalışmalarının başlatılması,
- Her ülkenin pazar ve kooperatif marka bilgilerini, ürün fiyatlarını içeren bir bilgi havuzu oluşturularak erişimin sağlanması,
- Her ülkenin kendi markasının diğer ülkelerde satılmaya başlanması,
- Eczane havuzu projesinin başlatılması

## Ana hedef:

- Eczacının kooperatiflerine bağlılığını arttırarak kooperatifleri eczacının vazgeçilmez kurumları kılmak, eczacı sermayesini koruyarak eczane karlılığını arttırmak.



## SECOF temsiliyeti

### İspanya (Cofares)

Pazar payı : % 18  
Yıllık satış : 1.141 millions EU,  
Üye sayısı : 8.000

### Portekiz (Fecofar Group - 7 Koop.)

Pazar payı : % 38,  
Yıllık satış : 384 millions EU ,  
Üye sayısı : 2100

### İtalya (Farmintesa Group - 5 Koop.)

Pazar payı : % 11.5,  
Yıllık satış : 1.032 millions EU,  
Üye sayısı : 2100 (İtalya-207 depo,  
44'ü koop.)

### Yunanistan (OSFE - Koop.Birliği)

Pazar payı : % 43,  
Yıllık satış : 543 millions EU,  
Üye sayısı : 4330

### Türkiye (TEKB - Koop.Birliği)

Pazar payı : % 11 (2000 yılı),  
Yıllık satış : 260 millions EU  
Üye sayısı : 5.500(aktif)

### Fransa (CERP)

Pazar payı : % 12.9,  
Yıllık satış : 1.833 millions EU,  
Üye sayısı : 5.500 aktif







**Ecz. Sait Yücel**  
**TEKB Yönetim Kurulu Başkanı**

“1999 yılında kurulan SECOF oldukça yeni bir kuruluş. Bunun nedeni eczaneler ile ilgili tehditlerin Avrupa’da şimdiye kadar yeteri derecede öne çıkarılmaması, bu noktada yasalar eczacıyı koruyordu. Ancak son dönemde, özellikle dağıtım kanallarına uluslararası şirketlerin girmesi, yasal düzenlemeler konusunda da birtakım baskıları gündeme getirdi ve o baskılar da eczaneleri tehdit altında bıraktı.

Uluslararası ilaç kanallarının girdiği yerlerde ulusal ilaç sanayi de etkinliğini yitiriyor. SECOF gibi kurumların bir özelliği de bir yandan eczaneleri korurken bir yandan da ulusal ilaç sanayine katkı sağlamalarıdır.

SECOF’un programları yeni yeni yapılmaya başlanıyor. 2001 yılının ikinci yarısından itibaren daha somut kazanımların ortaya çıkacağını düşünüyoruz.

Bu toplantıyı Türkiye’de yapmamızın nedeni; Türkiye ilaç pazarının dünyada en hızlı gelişen pazarlardan biri olmasıdır. Gerek uluslararası dağıtım kanalları, gerekse uluslararası ilaç şirketleri, Türkiye’yi ciddi boyutta gündeme almış vaziyeteler.

SECOF Avrupa’nın üçüncü büyük dağıtım kanalıdır. Yaklaşık %15’lik bir pazara sahiptir ve 40 bine yakın eczaneye ulaşmaktadır. SECOF’un eczane havuzu oluşturarak güç birliği kurmak gibi önemli bir amacı var. Avrupa ilaç sektörünü etkileyecek bir kurul olacağını düşündüğümüz SECOF’un 2001 yılında geliştireceği proje çerçevesinde, eczanelerin kaybettiği pazarların da tekrar kazanabileceğini umut ediyoruz.”

Toplantıda söz alan İtalya, Yunanistan, Portekiz, İspanya ve Fransa eczacı kooperatiflerinin temsilcileri, genel olarak ülkelerinde ilaç-eczacılık sektöründe var olan durumu, eczanelerin çalışma koşulları ve buna ilişkin yasal düzenlemeleri, eczacı kooperatiflerinin kuruluş ve gelişmelerini ve kooperatifçilik hareketinin önemini vurgulayan konuşmalar yaptılar.

Yunanistan adına konuşan Osfe Eczacı Kooperatifleri Birliği yönetim kurulu başkanı Andreas Galanopoulos, coğrafi ve siyasi açıdan Türkiye ile Yunanistan arasındaki benzerliğe dikkati çekerek kısa bir süre önce Türkiye’ye gelerek dağıtım kanallarımıza giren uluslararası şirkete karşı kendi ülkelerinde verdikleri mücadeleyi, deneyimlerinden yararlanmamız için anlatmak istediğini söyledi. Bizler de bu çarpıcı benzerliğe dikkat çekmek için Yunanlı konuşmacının dile getirdiği konu başlıklarına dergimizde geniş olarak yer vermek istedik.



**Andreas Galanopoulos**  
**(Osfe Yunanistan Eczacı Koop. Başkanı)**

**“Ya uluslararası şirketlere katılacak ya da kendi eczanenizin sahibi olacaksınız!”**

Yunanistan, 1981’den beri, küreselleşme gibi akımlarla karşı karşıya kaldı ve biz Avrupa’yi seçtik. Küreselleşmeyi de bu şekilde kabul etmek zorunda kaldık. Tabii bundan dolayı Avrupa ile tek pazar ve tek para birimi gibi sorunlarla karşı karşıya kalıyoruz. Coğrafi ve siyasi açıdan baktığımız zaman siz de aynı yolu seçmiş bulunuyorsunuz. Ben size yakında sizin de içinde bulunacağımız ortamı anlatmak istiyorum. Bu ortamın kendine göre kuralları, ihtiyaçları ve koşulları var.





Ülkemizde 1998 yılında Bakanlar Konseyi'nin almış olduğu bir karara göre; ilaç ihtiyacın olduğu yerlerde satılmalıdır ve bunlar arasında süpermarketler de vardır. İkincisi; rekabetin fiyatlar açısından genişlediğini görüyoruz, bundan dolayı dağıtım koşulları da değişiyor. Biz eczacılar ve ecza toptancıları olarak şu ana kadar dağıtımdan sorumluyduk. Üçüncüsü; reçeteli ilaçlar, bu ilaçlar için de Londra'da kurulmuş olan bir kurumun onayı gerekiyor. Avrupa Birliği bu üç büyük eksen çerçevesinde hareket edecektir önümüzdeki yıllarda.

Biz Yunanistan pazarında kendimizi bu ortamın içinde bulduk. Ve şöyle bir durumla karşı karşıya kaldık;

Yunanistan nüfus başına düşen eczane sayısı olarak en kötü durumda olan ülke. Eczane başına 1130 kişi düşüyor. Bundan dolayı da ortak para birimine geçtiğiniz ve ortak rekabet koşulları ortaya çıktığı zaman biz Yunanistan olarak çok olumsuz bir durumla karşı karşıya kalmış oluyoruz.

Diğer bir koşul pazarın durumu. Bunu da göz önünde tutmak zorundayız. Yunan vatandaşları için avantaj olan bir durum var ama bu Avrupa pazarı içinde kötü bir durum. Biz Yunanistan olarak Avrupa'da en ucuz ilaç satan ülkeyiz. Kooperatif olarak ülkemizde en büyük pazar payına sahibiz ancak bu manzara aslında görüldüğü gibi değil. Çünkü bu pazar payına rağmen Avrupa'da en ucuz ilaç satan ülke olmamız düşündürücü bir durum.

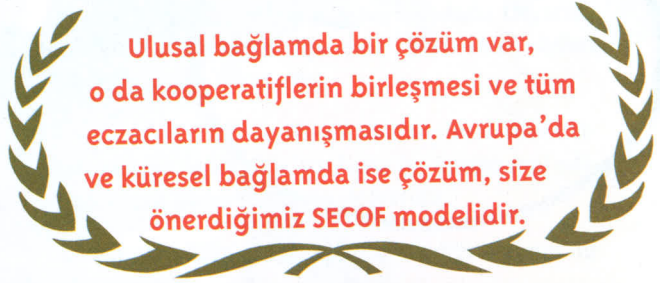
Yunanistan'da kooperatiflerin çoğu 1981'de kuruldu ve geçen 20 yıl içinde pazarın % 46'sına ulaştı. 28 kooperatif var Yunanistan'da. Direkt satışlarda, şirketlerden eczanelere satış oranı % 6 dir. Geri kalanı ise 136 toptancı ile yapılıyor. Eczacılık toptan pazarında en iyi durumda olanlar kooperatiflerdir.

Önümüzdeki yıllarda pek çok değişiklik yaşayacağız. Bu güçlü konumumuza rağmen bir proje üzerinde çalışmaya başladık. **Bu projenin amacı; Kooperatifleri bir araya getirerek ülke bazında 5 tane büyük kooperatife dönüştürmek. Burada bir rakibimizden söz etmek istiyorum. Bu rakibimiz son bir haftadan beri Türkiye'ye de gelmiş durumda; "Alliance Sante"**

Alliance Sante 6.5 yıldan beri Yunanistan pazarında faaliyet göstermektedir. Ancak bu şirket, sermayesine rağmen Yunanistan'da asıl ana şirketin onlara tespit ettiği hedeflere ulaşamadı ve bu bizim direncimiz sayesinde oldu. Ellerinde sermaye ve

ana şirketin desteği olmasına rağmen şimdiye kadar istedikleri seviyeye ulaşamamalarının nedeni bizim çabalarımızdır. Yunanistan'daki bütün eczacılar bu şirketle mücadele ederken ortak bir slogan kullandılar. Önümüzdeki yıllarda bu şirket tabii ki kendini güçlendirmeye çalışacak ve uzun vadeli olarak sizi bir seçim yapma zorunluluğu karşısında bırakacaktır. Çünkü Alliance'nin amacı perakende satıştır; "Ya onlara katılacak birkaç yıl içinde kendi eczanemizin sahibi olamaz duruma düşeceğiz ya da Avrupa'daki tüm kooperatiflerin vereceği destek ile bu yola ve eczanelerimizin sahibi olmaya devam edeceğiz." Bu nedenle sizlerin de şimdi bir karar vermeniz gerekiyor. Her biriniz eczacılar olarak tek tek bu kararı vermek zorundasınız. Karar sizindir.

Pazar hızla değişiyor; birleşmeler var, şirketler birbirlerini satın alıyorlar. OECD ve Dünya Sağlık Örgütü'nün 2005 yılı tahminleri, dünya ilaç pazarının üretiminin % 70'inin on ilaç şirketinin elinde olacağı yönünde. Bizlerin de küçük kooperatifler veya bireysel eczacılar olarak kendi başımıza bu devlerle mücadele etmeniz imkansız.



Herşey büyük bir hızla değişiyor ve sermaye piyasayı hızla ele geçiriyor. Üretim alanındaki bu değişiklik nedeniyle dağıtım kanalında da değişiklikler oluyor; faaliyet ve sermaye yoğunlaşmasının gerçekleştiğini görüyoruz.

Yunanistan'da toptan satışlarda dağıtımın % 68'i dört şirketin elinde. Önümüzdeki yıllarda yaşayacağımız olayların şimdiye kadar alışık olduğumuzdan tamamen değişik olacağını belirtmek istiyorum. Biz iletişim kanalları kurmalıyız, siz eczacılar olarak bir araya gelmelisiniz.

Eczacılar olarak sizlerin de Türkiye'de bir seçim yapmanız gerekecek. Bizim çabamıza inanmanız lazım. Bizim gibi ülkelerde ancak bir işbirliği sayesinde mücadele edebiliriz. Önümüzdeki yıllarda Avrupa'da başarılı olmak istiyorsak başka hiç bir seçeneğimiz yok. Yapılan çağrıya uymamız hepimizin geleceği için alınacak bir karar olacaktır."

