



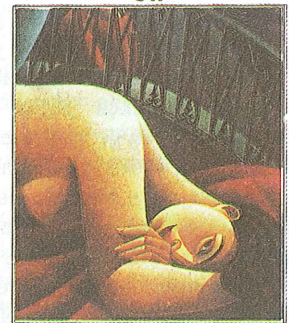
herkesin merak ettiği konunun baş aktörü. İktidar hıı Viagrayı deneyen ve yaşadıklarını yazma cesareti gösteren ilk Türk oldu. Türkiye'nin ilk Viagra kahramanı ünvanını aldı"... Milliyet gazetesi yazı dizisinin haberini, bir gün öncesinden bu sözlerle manşetten verdi. Refik Erduran'ın Nazım Hikmet sayesinde kazandığı prestij, Viagra reklamının önemli tanıtım unsurlarından biri haline getirildi. Ve Erduran, ilaç ile ilgili yaşadığı deneyimleri binbir bayağılıkla aktardı okuyucuya. Viagra'nın Türkiye pazarında da serbestçe satılması için çokça dil döktü. "Bilimsel Deney" tanımlamasıyla yutturulan bu bayağılıkla, Erduran yalnızca ilaç firmasına büyük "hizmet"te bulunmadı, kadını aşağılayan, metalaştıran kapitalizmin ekmeğine bol bol yağ sürdü. Erduran için kadın "becerilen, düzülen" bir nesneden başka bir şey değildi. Yazı dizisinden sonra Aktüel'de kendisiyle yapılan bir söyleşide, deneyimlerini hayranlıkla dinleyen muhabire şöyle diyor Erduran "Dört saatte teknik olarak beşini becerirsin". Aşkın sevginin en güzel paylaşımlardan biri olan cinselliği "işini bitirmek", "becermek" ifadeleriyle tanımlayan ve bütün değerleri paraya çeviren kapitalizmin temsilcilerindendir Erduran ve Nazım Hikmet'le ilişkisi de paraya çevirdiği değerlerden sadece birisidir.

Şimdi, hekimin hormon ya da viagra yazmaktan tıbbi nedenlerle kaçındığı Aral'ın ve Erduran'ın okuyucuları, hekimin boğazına çökecekler. Piyasada bulamazlarsa, yurtdışından getirecekler, karaborsacıların peşine düşecekler. Oysa, bugün büyük mücadelelerle korunan ve ilaçta reklam yasağını getiren, 1928 tarihli "İspençiyari ve Tıbbi Müstahzar Kanunu" şöyle diyor "Müstahzarları övme yoluyla ve bunlara malik olmadıkları şifa hassaları atıf veya mevcut şifai tesirleri büyümek suretiyle sabit veya mütharrık sinema filmleri, ışıklı veya ışiksiz ilan, radyo veya herhangi bir vasıta ile reklam yapılması memnudur". Sağlık Bakanlığı iki yıl önce, uluslararası tekellerin baskısına dayanamayarak, reçetesiz ilaçların reklamının yapılmasını serbest bırakmıştı. Ancak Türk Eczacıları Birliği'nin girişimleriyle açılan dava sonucunda Danıştay yürütmeyi durdurma kararı verdi. Birliğin Danıştay'a yaptığı başvurudaki şu ifadeler, İnci Aral'ın nelere alet oldu-ğunu çok iyi açıklıyor:" Bilindiği üzere reklam, bir maddeyi tanıtmaya, hedef kitleyi bir ürünü satın almaya veya bir hizmeti kullanmaya yönleltmeyi amaçlar. Dolayısıyla ilaç konusunda profesyonel bilgisi bulunan eczacı ve hekim atlanarak, doğru-dan halka yönelik reklam yapılmasında çok uluslu ilaç firmalarının pazar paylarını genişletme, ürünün yaşam döngüsünü uzatma, sigorta sistemini aradan çıkarma hedefi bulunmaktadır. Aynı zamanda bu firmalar patenti dolmuş olan ilacı reklam yolu ile daha uzun süre satmak ve ulusal ilaç üreticilerini ekarte ederek tek satıcı olmak, ilaç fiyatlarının serbest bırakılmasını sağlayarak cirolarını artırmak hedefi gütmektedirler. Söz konusu reklamda, çok

uluslu ilaç firmalarının yanısıra medya ve reklam kuruluşlarının da çok büyük beklentileri bulunmaktadır. Çünkü sırf ülkemizde ilaç piyasasının büyüklüğü milyar dolar ile ifade edilmektedir. Dolayısıyla böylesine büyük ciroların olduğu bir ortamda, medya ve reklam kuruluşları çok büyük beklenti içerisinde bulunduklarından ilaçta reklam için çalışmaktadırlar."

Biz, daha fazla bir şey söylemeyelim ve yazımızın son cümlelerini iki yazarın tamamlamasına izin verelim Aral, kitabında, kitabın bütünüyle çelişen ama çok doğru bir cümle kullanıyor. "Toplumsal duyarsızlaşma üzerine düşünüyorum... Yeni dünya düzeninin tüketim ideolojisinin edebiyatı bile yalnızca lezzetli bir tüketim nesnesi durumuna sokmayı başardığını". Refik Erduran ise, kendi yaptığını unutup, hazırladığı telefon rehberine, penis büyütme gibi cinsel sorunlarla ilgili ilanlar alan şirketi kınıyor ve şöyle diyor: "Her konuda çok sorumlu geçinen dev telefon şirketinin böylesine şarlatanlıklara alet olmasına şaşmadım doğrusu".

İnci Aral İCİMDEN KUŞLAR GÖÇÜYOR



2. BASIM